

## 9.5. Programe

<b>Aria de dezvoltare</b> <b>Cod: 1.1</b> <b>Tema</b>	<b><i>Reformă instituțională structurală și funcțională</i></b>  <b>Formarea funcțiilor de prestare, furnizare/management</b>
<b>Conținut</b>	<p>Pentru funcționarea sistemului cultural insituțional conform politicii de dezvoltare trebuie pregătit un pachet de servicii de caracter pragmatic și regulat. În prezent numărul acestor practici este scăzut, serviciul este ocazional și pasiv (funcționează doar când este pretins de cineva și nu în ofertă continuă, în formă de "livrare la domiciliu" ), totodată în cazul instituțiilor actuale, acest efort nu este separat în mod evident de celelalte activități. Acesta este necesar, pentru că în cazul activităților care stau la dispoziția CJ, acest conținut profesional trebuie să ocupe loc central. Pachetele de servicii trebuie să conțină acele forme de cunoștințe și consultanță metodologice-profesionale, de logistică, de management instituțional și al evenimentelor, care oferă un sprijin constant pentru personajele sistemului. Pachetul de proiecte este planificat și pornit de grupul de implementarea a Strategiei (vezi <b>Pachet de propuneri pentru implementare</b>). Funcțiile de bază, obligatorii ale instituțiilor aflate în subordinea CJ prin conținut și spațiu pot fi împărțite pe parcurs.</p>
<b>Scop</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suportul de comunicare, organizare-logistică și profesional al actorilor și evenimentelor culturale instituționalizate sau ne-instituționalizate</li> <li>- Sprijinirea integrării în procesul de politică de dezvoltare</li> <li>- Sprijinirea dezvoltării modelelor de auto-susținere</li> </ul>
<b>Motivare</b>	<p>În prezent, instituțiile culturale furnizează această funcție doar periodic și doar în câteva subdiviziuni.</p>
<b>Rezultate scontate</b>	<p>Începând cu punerea în practică a pachetului de servicii/management se poate aștepta rezultat imediat la mare parte dintre factorii culturali.</p>
<b>Posibilități de sinergie</b>	<p>Oferă posibilitate de sinergie faptul că în dezvoltarea pachetului trebuie implicați și profesioniști din alte sectoare (management, dezvoltare locală, comunicații, etc).          Totodată, acele evenimente organizate și acele instituții care funcționează conform modului recomandat, vor fi purtători de modele de sinergie și prin conținut.</p>
<b>Finanțare/Menținere</b>	<p>Bugetul muncii profesionale (dezvoltarea conținutului, funcționarea sistemului de prestații) face parte din bugetul pentru crearea și funcționare echipei implementatoare al Strategiei. Marea parte a materialelor profesionale-metodologice pregătite în timpul programului vor putea fi distribuite în format de e-documente, o mică parte va aduce costuri nesemnificative de tipărire. Susținerea în viitor necesită, ca la instituțiile subordonate de CJ, o parte dintre sarcinile profesionale să fie regrupate pentru acest sector.</p>
<b>Propuneri de prezentare</b>	<p>Pachetul de programe trebuie tematizat în mod accentuat încă de la lansare prin rețeaua profesională creată în cadrul sistemului, respectiv în societate publică.</p>
<b>Alte propuneri de proiecte</b>	<p>Acest program are legături directe cu programele care aparțin domeniului de dezvoltare nr. 3 (crearea sinergiei)</p>

<b>Aria de dezvoltare Cod: 1.2. Tema</b>	<b>Reformă instituțională structurală și funcțională</b>  <b>Formarea sistemului intern de calitate</b>
Conținut	<p>Prin acest program se încearcă asigurarea îndeplinirii acelor cerințe minime de către programele pe care le finanțează CJ prin atragere de fonduri, sau produsele culturale care aparțin în mod direct de CJ (evenimente, prezentări de valori), prin care acel produs sprijină schimbarea de viziune, se integrează în această schimbare.</p> <p>De aceea grupul răspunzător de implementarea Strategiei elaborează un așa numit sistem de cerințe de minimis (parametrul definit nu este alcătuit din cerințe etice, estetice ci mai mult din cerințe referitoare la utilitatea socială). Acestea desigur trebuie corelate cu sprijinul acordat, iar îndeplinirea lor trebuie măsurată într-o formă simplă și ușor utilizabilă în cadrul evaluării proiectului. (vezi 1.3. Program Monitorizare). Nu este foarte important în ce măsură sunt îndeplinite cerințele în diferitele proiecte, esențial este îndeplinirea sectorială sau la nivelul sistemului al cerințelor, respectiv creșterea în timp al acestor indicatori.</p> <p>Modelul este elaborat de grupul care pornește implementarea Strategiei</p>
Scop	<p>Programul are un scop dublu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• În cazul produselor care aparțin direct de CJ sau sunt finanțate de acesta, trebuie asigurată legătura cu viziunea și practica strategiei</li> <li>• A oferi un model tuturor actorilor din sistem (acceptarea și aplicarea însă se va face treptat)</li> </ul>
Motivare	În momentul de față utilitatea și valorificarea diferitelor produse culturale nu reprezintă un criteriu în evaluarea acestora, iar în cazul în care totuși apare reprezintă doar evaluarea subiectivă a producătorului acelui produs.
Rezultate scontate	Paradigma politicilor de dezvoltare prezentat în Strategie treptat, tot mai accentuat va deveni parte integrantă a activității zilnice al actorilor sistemului
Posibilități de sinergie	Parametrii de sinergie sunt incluși în așa numitul sistem de cerințe de minimis, aplicarea acestora introduce automat aspectele sinergiei în procesul de creare al produselor culturale
Finanțare/Menținere	Elaborarea parametrilor de calitate de utilitate socială este în sarcina grupului răspunzător de implementarea Strategiei., necesitățile financiare aferente acestuia sunt încadrate în cheltuielile asigurate grupului de implementare
Propuneri de prezentare	Prezentarea programului trebuie realizat doar în interiorul sistemului cultural
Alte propuneri de proiecte	Programe de cerere de ofertare, Program de monitorizare, funcții de management

<b>Aria de dezvoltare Cod: 1.3. Tema</b>	<b>Reformă instituțională structurală și funcțională</b>  <b>Construirea sistemului instituțional și de monitorizare</b>
Conținut	<p>Practica de evaluare a funcționării și activității profesionale a instituțiilor este aplicat doar în cazul instituțiilor care aparțin de CJ. Însă nici acesta –în afară de numărarea produselor culturale - nu are un sistem de criterii bine pun la punct. Programul de monitorizare propus conține trei noi elemente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urmărirea practicii de implementare a Strategiei</li> <li>• Extensia urmării activității instituționale pe cât mai multe elemente ale sistemului. Pentru acesta este nevoie de elaborarea unui model simplu și pragmatic, ce va fi realizat de grupul răspunzător de implementarea Strategiei</li> <li>• Urmărirea efectelor sociale ale sistemului cultural. Acesta ar însemna un studiu complex realizat la fiecare 3-4 ani (evoluția proceselor culturale în județ în baza produselor culturale și a trendurilor culturale, opinia publică despre activitatea instituțiilor culturale, evoluția modelelor de consum etc.)</li> </ul>
Scop	Schimbarea reflexiilor ocazionale și subiective referitoare la activitatea sistemului și valoarea socială a acestuia cu reflexii profesionale, bazate pe date care sprijină în mod concret luarea de decizii și procesul managerial.
Motivare	Practica actuală de evaluare este ocazională, parțială și conține multe elemente subiective. Totodată îi lipsesc cunoștințele referitoare la valorificarea socială a produselor culturale
Rezultate scontate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informații care sprijină luarea de decizii și managementul sistemului</li> <li>• Creșterea rolului auto-reflexiei în rândul actorilor sistemului cultural</li> </ul>
Posibilități de sinergie	Trebuie implicate diferite competente profesionale în elaborarea modelului de monitorizare Efectuarea procesului de monitorizare include întotdeauna și reflexiile referitoare la procesele de sinergie.
Finanțare/Menținere	Proiectarea și punerea în funcțiune a sistemului de monitorizare este în sarcina grupului răspunzător de implementarea Strategiei, necesitățile financiare aferente acestuia sunt încadrate în cheltuielile asigurate grupului de implementare. După activitatea concretă a sistemului este necesar un studiu realizat la fiecare 3 - 4 ani, iar acesta are costuri destul de ridicate. Acestea pot fi incluse în costurile din cererilor de oferte, sau pot fi incluse la fiecare 3 - 4 ani în bugetul CJ ca și sarcină de monitorizare a strategiei
Propuneri de prezentare	Prezentarea programului trebuie realizată doar în interiorul sistemului cultural
Alte propuneri de proiecte	Programe de cerere de ofertare, Program de asigurarea calității, funcții de management

<b>Aria de dezvoltare Cod: 1.4. Tema</b>	<b>Reformă instituțională structurală și funcțională</b>  <b>Un model intern nou pentru proiecte : subvenții după componenți de sustenabilitate</b>
Conținut	Reforma conținutului sprijinului oferit de către CJ din resurse proprii: sprijinul nu trebuie relatat la întregul sistem sau întregul eveniment ci la acele componente, care sprijină în mod vizibil și concret durabilitatea evenimentului/sistemului. Cererea de ofertă trebuie să conțină în mod concret modul în care acest sprijin oferit va avea un rol important în creșterea durabilității evenimentului/instituției.
Scop	Întărirea durabilității sistemului/evenimentelor
Motivare	Ofertele de sprijin actuale, motivează actorii culturali să aibă performanțe bune în momentul de față și astfel îi îndeamnă la folosirea imediată a fondurilor existente în loc să folosească aceste fonduri pentru amplificarea durabilității sistemului/evenimentelor
Rezultate scontate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schimbarea practicii și viziunii managementului instituțiilor și evenimentelor</li> <li>• Instituțiile și evenimentele să devină mai puternice</li> <li>• Să devină mai puternic profesionalismul în cadrul instituțiilor</li> </ul>
Posibilități de sinergie	Reproiectarea eficienței a managementului instituțiilor și evenimentelor necesită consultare cu profesioniști din mediul economic sau din domeniul de organizare de evenimente
Finanțare/Menținere	Pentru implementarea Programului este necesar un coaching profesional, acesta poate fi realizat în interiorul CJ din resurse proprii. Cel mult este necesară implicarea ocazională a unui expert din exterior, dar acesta nu necesită buget mare. Când sistemul funcționează deja nu mai sunt necesare alte investiții. Ar fi recomandată aplicarea unui program de monitorizare în primii 1-2 ani.
Propuneri de prezentare	Programul trebuie prezentat în mod accentuat în cadrul experților interni (motivare, rezultate scontate etc.). Elaborarea unui cadru interior de consultare în vederea unui schimb de bune practici. Prezentare exterioară: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicate sau știri despre schimbări</li> </ul>
Alte propuneri de proiecte	Programul poate fi defalcat pe proiecte teritoriale, instituționale sau pe baza tipurilor de evenimente

<b>Aria de dezvoltare Cod: 1.5. Tema</b>	<b>Reformă instituțională structurală și funcțională</b> <b>Construirea cadrului managementului de proces și distribuirea în cadrul instituției</b>
Conținut	Acest program conține două componente importante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea unui grup de profesioniști care să organizeze, coordoneze implementarea Strategiei și pune în funcțiune modulele de bază timp de 1-2 ani. Propunerile referitoare la organizarea și activitatea acestui Grup le-am rezumat într-un alt capitol.(vezi: Propuneri de implementare)</li> <li>• Munca legată de elaborarea modelului de funcționare concret a sistemului (după caz re poziționarea instituțiilor care aparțin de CJ, elaborarea finală a structurii manageriale etc.) Conținutul și durata acestei munci este determinată de procesul de implementare a Strategiei, respectiv de opiniile organizatorico-politice referitoare la dezvoltarea sistemului instituțional</li> </ul>
Scop	Repoziționarea întregului sistem conform viziunii și metodologiei paradigmei politicilor de dezvoltare
Motivare	Problemele de cost-eficacitate și valorificare socială a funcționării sistemului
Rezultate scontate	Un sistem cultural județean reformat conform metodologiei și viziunii paradigmei politicilor de dezvoltare, acest model poate fi eficient și pe o scară mai largă
Posibilități de sinergie	Realizarea acestui program (în cazul ambelor componente) are permanent în vedere sinergia dintre diferitele sectoare respectiv a competențelor în cadrul unei arii
Finanțare/Menținere	Planificarea și punerea în funcțiune a primului component este datorată grupului răspunzător de implementare, necesitățile financiare aferente acestuia sunt încadrate în cheltuielile asigurate grupului de implementare. Realizarea celui de al doilea component este o sarcină de decizii de reformă instituțională. Problemele de personal ivite în timpul reformei pot genera mici costuri.
Propuneri de prezentare	Prezentarea programului – pe lângă cel desfășurat în interiorul sistemului cultural – necesită și o tematizare socială intensă (ce fel de reformă instituțională realizăm, care este scopul acestuia, care sunt rezultatele scontate). Pentru reforma sistemului instituțional este necesari realizarea unui program de comunicare, propunerile legate de acest plan le găsiți într-un alt capitol.
Alte propuneri de proiecte	Pachet de management, Sistem de asigurarea calității, Sistem de monitorizare,

<b>Aria de dezvoltare Cod:</b> <b>2.1.</b> <b>Tema</b>	<i>Validarea paradigmei de economie a cunoașterii</i>  <b>Reînnoirea metodelor și tehnicilor managementului cultural</b>
Conținut	Din practica de înființare a instituțiilor culturale, grupuri, evenimente, alte produse astăzi lipsesc conținuturile manageriale, respectiv dacă sunt prezente se limitează la producerea evenimentului sau produsului. În cadrul programului trebuie dezvoltate competențele legate de următoarele două componente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferul regional al cunoștințelor profesionale referitoare concret la sectorul cultural (colectarea cunoștințelor, adaptarea lor la posibilitățile regionale, transferul practicilor de succes). Actorii profesionali din regiune nu dispun momentan de aceste cunoștințe profesionale, cele mai multe informații se pot găsi în alte limbi, practicile de succes pot fi găsite în diferitele materiale ale proiectelor europene</li> <li>• Elaborarea și diseminarea modelelor bazate pe posibilitățile și nevoile regionale (metodologie pentru actorii regionali, organizarea și facilitarea modelelor teritoriale cu caracter de model). Un prim pas în acest sens ar fi formarea unui grup de profesioniști.</li> </ul>
Scop	Prin cunoștințe de management poate fi sporită capacitatea de auto-susținere a diferitelor organizații, totodată viziunea și practica managerială deschide drumul spre integrarea culturii cu alte domenii
Motivare	Din activitatea actorilor sistemului cultural lipsește viziunea managerială, iar dacă este prezentă nu conține cerințele paradigmei politicii de dezvoltare. Astfel este imposibil ca sistemul cultural să aibă un rol important în paradigma politicilor de dezvoltare
Rezultate scontate	Crește puterea de auto-susținere și rolul social al instituțiilor și evenimentelor. Fără implicarea unor cunoștințe profesionale externe nu pot fi produse cunoștințe profesionale viabile în regiune
Posibilități de sinergie	Implicarea unor competențe economice, logistice, analiză cost-beneficiu și comunicare
Finanțare/Menținere	Implementarea ambelor componente necesită competențe profesionale externe (colectarea materialelor, traducerea lor, adaptarea regională, elaborarea unor modele de succes etc.). Ar fi eficientă implicarea în proiecte interne sau proiecte europene
Propuneri de prezentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programul trebuie făcut cunoscut în cadrul actorilor interiori ca și o inițiativă profesională importantă</li> <li>• Încorporarea competențelor manageriale în cadrul fiecărei organizații și evenimente crește rolul auto-reprezentării</li> </ul>
Alte propuneri de proiecte	Dezvoltarea cadrului procesului managerial, la sacra județeană, Programul regional transfer de cunoștințe

<b>Aria de dezvoltare Cod: 2.2. Tema</b>	<i>Validarea paradigmei de economie a cunoașterii</i> <b>Dezvoltarea unui centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe</b>
Conținut	Punerea în practică a paradigmei politicii de dezvoltare face necesară crearea unui cadru instituțional răspunzător de sprijinirea și urmărirea procesului de implementare. Acesta – sub forma unui program – poate fi realizat în cadrul unei instituții aparținătoare de CJ. Sarcina de bază este transferul teritorial al practicilor de succes și al politicilor europene (relații profesionale și realizarea unor canale profesionale), colectarea și traducerea materialelor metodologice conexe, organizarea unui mic grup de facilitatori profesionali, care va fi capabil de adaptarea cunoștințelor profesionale la parametrii regionali și de diseminarea acestora. Acest program va fi în primă fază parte integrantă a sarcinii grupului răspunzător de implementare (vezi. Propuneri de implementare), realizarea programului sau al centrului poate fi realizat doar în 2-3 ani.
Scop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crearea și menținerea cadrului instituțional pentru realizarea transferului de cunoștințe din regiune</li> <li>• Minimizarea handicapului existent în metodologia și viziunea actuală</li> <li>• Sprijinirea metodologică a actorilor sistemului cultural</li> </ul>
Motivare	Incompetitivitatea actuală a sistemului cultural provine din faptul că actorii culturali nu cunosc în mod concret posibilitățile și cerințele profesional/sociale ale paradigmei politicilor de dezvoltare
Rezultate scontate	Programul de transfer de cunoștințe face sistemul cultural mai deschis și mai flexibil
Posibilități de sinergie	În cunoștințele transferate în regiune obiectivele sinergiei și modelele de funcționare sunt deja incluse
Finanțare/Menținere	După primul an Centrul de metodologie și de transfer de cunoștințe poate funcționa ca o structură instituțională sau un program intern. Acesta poate fi realizat prin transformarea treptată a funcționării actuale a sistemului, astfel nu necesită prea multe resurse financiare. Totodată există proiecte europene în cadrul cărora pot fi făcute cereri pentru astfel de centre. Vezi: programe unice, inovative
Propuneri de prezentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programul trebuie făcut cunoscut în cadrul actorilor interiori ca și o inițiativă profesională importantă</li> <li>• Tematizarea socială este importantă pentru acceptarea socială a reformei funcționale a sistemului cultural</li> </ul>
Alte propuneri de proiecte	Dezvoltarea cadrului procesului managerial, la sacra județeană, Înnoirea tehnicilor și metodelor managementului cultural, implementarea de proiecte

<b>Aria de dezvoltare Cod:</b> <b>2.3.</b> <b>Tema</b>	<i>Validarea paradigmei de economie a cunoașterii</i>  <b>Program e-cultural județean: producție de conținuturi culturale</b>
Conținut	În cadrul acestei teme trebuie elaborat un program complex, care se extinde asupra activității sistemului instituțional și asupra prezentării pe mai multe niveluri a gamei evenimentelor și produselor culturale. Acest proiect poate fi elaborat de un grup de lucru complex, care de la creșterea identității regionale, dezvoltarea de noi destinații și valorificarea economică a produselor culturale poate concentra competențele necesare. Dezvoltarea conceptului trebuie tratat ca un proiect european, cel mai optim ar fi dacă această regiune ar putea fi definită ca o regiune culturală cu un caracter aparte și ar putea fi demarat un proiect, iar programul e-cultural din județul Harghita ar face parte din acesta. Acest program este mult mai mult decât editarea valorilor culturale în formă electronică, acest model nu este cunoscut încă în regiune, de aceea trebuie să ne bazăm pe modele exterioare în elaborarea concepției.
Scop	Prezentarea și funcționarea în formă digitală a depozitului cultural din punct de vedere strategic poate reprezenta un pas important în re poziționarea vieții publice și economice.
Motivare	Doar o foarte mică parte a valorilor culturale regionale pot fi accesate în formă digitală, astfel și rolul în dezvoltarea identității regionale sau a destinațiilor este foarte redus
Rezultate scontate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un e-conținut cultural, care poate fi un component de bază al procesului de dezvoltare regională</li> <li>• Creșterea renumelui și a identității regionale, crearea de noi locuri de muncă</li> </ul>
Posibilități de sinergie	Conceperea și realizarea programului este posibil doar prin sinergia dintre diferitele domenii profesionale
Finanțare/Menținere	Crearea programului e-cultura (crearea și funcționarea grupului de muncă până la elaborarea programului și a pregătirii profesionale, a realizării harții necesităților) necesită sprijin de tip elaborare de strategie. Realizarea programului necesită sprijin de tip program european
Propuneri de prezentare	Elaborarea programului poate face parte din implementarea strategiei, astfel comunicarea profesională și publică se poate realiza în acest cadru. În cazul obținerii de finanțare prezentarea va face parte din program
Alte propuneri de proiecte	Grupul programele care valorifică paradigma economia cunoașterii, grupul programelor referitoare la dezvoltarea de destinații



<b>Aria de dezvoltare Cod:</b> <b>2.4.</b> <b>Tema</b>	<i>Validarea paradigmei de economie a cunoașterii</i>  <b>Elaborarea unui suport e-learning regional care sprijină perfecționarea în mod continuu</b>
Conținut	Sarcina profesională a centrului de metodologie și transfer de cunoștințe este realizarea și îmbogățirea unui material didactic digital care permanent să ofere posibilități de formare actorilor culturali locali sau celor care sunt interesați. Acest material didactic să conțină politicile europene actuale, culegerea practicilor de succes din țară, materiale metodologice etc. Materialul poate fi realizat după modelul cunoscut al platformelor, cu acces liber sau codificat în funcție de cerințe. Un avantaj îl reprezintă lărgirea sau tematizarea materialului după propria dorință care sprijină modul personal de învățare. Acest mod de perfecționare poate fi alăturat de modurile tradiționale de învățare.
Scop	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asigurarea posibilității formării continue, gratis pentru actorii sistemului cultural</li> <li>- Prin oferirea cunoștințelor profesionale așteptările personale, solicitările de formare pot fi asigurate mai bine</li> </ul>
Motivare	Lipsa cunoștințelor profesionale moderne, neflexibilitatea formărilor actuale, caracterul normativ
Rezultate scontate	Creșterea calității și cantității cunoștințelor profesionale necesare funcționării sistemului cultural, modelul de auto-formare și orientare profesională câștigă spațiu
Posibilități de sinergie	În majoritatea materialelor didactice aspectele de sinergie sunt deja incluse
Finanțare/Menținere	Elaborarea programului de formare, crearea materialului didactic și punerea în funcțiune este datoria grupului răspunzător de implementarea Strategiei., necesitățile financiare aferente acestuia sunt încadrate în cheltuielile asigurate grupului de implementare. Dacă sarcina depășește capacitățile acestui grup, trebuie solicitat un profesionist extern.
Propuneri de prezentare	Acest program trebuie prezentat actorilor interni ai sistemului
Alte propuneri de proiecte	centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe, Program de implementare

<b>Aria de dezvoltare Cod:</b> <b>2.5.</b> <b>Tema</b>	<i>Validarea paradigmei de economie a cunoașterii</i>  <b>Program Facebook coordonat la nivel județean</b>
Conținut	Practica Tematizării sociale de tip Facebook foarte actuală momentan face posibilă organizarea și realizarea unui program, care prin investiții și eforturi minore în spațiul virtual prin canalizarea „energiilor sociale” crește considerabil valorificarea socială a sistemului cultural. Există o întreagă serie de tehnici de comunicare care pot fi folosite pe pagina Facebook (crearea de evenimente, distribuire în lanț, generare de opinii), care pe deoparte creează legături între actorii sistemului, pe de altă parte generează sau fortifică structuri de comunitate. Acesta este foarte important pentru că creează acel cadru de referință pentru actorii sistemului cultural pe care aceștia îl reclamă din partea mass-mediei sau a opiniei publice, și care poate avea caracter motivator în munca lor.
Scop	Tematizare socială, creare de structuri comunitare bazate pe energii comunitare și care nu au nici un fel de costuri.
Motivare	Actorii sistemului nu se cunosc, nu au posibilitatea să reflecteze asupra activității celuilalt, nu există feed-back referitor la activitatea culturală. Sunt puține elemente care amplifică caracterul de sistem al culturii
Rezultate scontate	Amplificarea identității sistemului, renumele unor elemente ale sistemului, creșterea nivelului de reflexie etc.
Posibilități de sinergie	Acest program oferă o mare posibilitate actorilor externi să adere la sistemul cultural
Finanțare/Menținere	Nu are costuri
Propuneri de prezentare	Nu necesită extra activitate de prezentare, programul în sine este o prezentare socială
Alte propuneri de proiecte	Programele conectate paradigmei economiei cunoașterii

<b>Aria de dezvoltare Cod: 3.1.</b>	<i>Crearea sinergiilor între competențe, instituții și sectoare</i>
<b>Tema</b>	<b>Construirea unor clustere intersectoriale care sprijină colaborarea strategică, pe bază de proiecte</b>
Conținut	Scopul acestui program este înlocuirea modelului de tip punctual din sistemul cultural cu modele de tip rețea sau sisteme cluster. Elaborarea modelului cluster (nu înseamnă un cluster instituționalizat și din punct de vedere juridic, doar dacă acesta nu este în mod inevitabil necesar de exemplu pentru atragere de fonduri) poate fi realizat ca urmare a diferitelor interese: organizarea unei serii de evenimente sau a unor evenimente care se desfășoară simultan în mai multe locuri, schimb de experiențe profesional-metodologice, elaborarea unor programe sau strategii culturale comune etc. Activitatea de tip cluster sau rețea în cadrul sistemului cultural ar reprezenta o dezvoltare reală, o creștere în calitatea activității.
Scop	Înlocuirea modelului de tip punctual cu unul de tip rețea
Motivare	Activitatea de tip punctual nu valorifică mult din potențialul cultural, și nu sprijină proiectarea sau atragerea de fonduri care să depășească evenimentele cazuale sau de nivel local
Rezultate scontate	Colaborările de tip rețea sau cluster ar putea oferi la nivelul culturii șanse paradigmei de dezvoltare socială.
Posibilități de sinergie	Acest program consolidează în termeni reali posibilitățile de colaborare dintre actorii sistemului cultural
Finanțare/Menținere	Elaborarea concepției și diseminarea acestuia este sarcina grupului care implementează Strategia, necesitățile financiare aparțin acestei părți structurale. Programul nu are costuri suplimentare.
Propuneri de prezentare	Este necesar doar în rândul actorilor sistemului cultural
Alte propuneri de proiecte	Un nou model de proiect, Propuneri de implementare, Pachet de programe de sinergie

<b>Aria de dezvoltare Cod: 3.2. Tema</b>	<b><i>Crearea sinergiilor între competențe, instituții și sectoare</i></b>  <b>Alcătuirea cadrelor sinergiilor între competențe (de ex. formarea economică a experților culturali, etc.)</b>
Conținut	Dacă sistemul cultural funcționează pe baza paradigmei politicii de dezvoltare, este nevoie de un policy intern care să ofere posibilități de adeziune și competențelor profesionale din alte domenii. De un interes accentuat beneficiază următoarele competențe: administrație/management, turism, dezvoltare locală și regională, managementul evenimentelor, dezvoltarea destinațiilor și managementul acestora, PR etc. Realizarea sinergiei dintre diferitele competențe profesionale poate fi realizată în mai multe moduri: caracterul multidisciplinar al grupului care realizează implementarea Strategiei sau al grupului, care supraveghează acest proces, implicarea unor profesioniști din alte domenii în programele legate de reformarea structurală a sistemului, etc. La toate acestea se alătură toată activitatea de tematizare prin care definiția strictă și elitistă a „culturii” să fie lărgită cu noi conținuturi, în conformitate cu paradigma politicilor de dezvoltare.
Scop	Crearea unei conexiuni reale cu alte domenii, întărirea individualității și capacității de autoconservare a sistemului cultural
Motivare	Modul actual de funcționare bazat pe străduința de menținere a auto-legitimității împiedică integrarea sistemului cultural în procesul politicilor de dezvoltare
Rezultate scontate	Îmbogățirea competențelor profesionale valorificate în sistemul cultural și amplificarea colaborărilor cu alte domenii
Posibilități de sinergie	Acest program este un teren efectiv pentru crearea sinergiei
Finanțare/Menținere	Pornirea unui proces policy este sarcina grupului răspunzător de implementarea Strategiei, iar acesta nu are necesită mari resurse financiare. În elaborarea programelor secundare, antrenarea altor domenii profesionale generează costuri salariale
Propuneri de prezentare	Deschiderea sistemului cultural spre alte domenii profesionale necesită o comunicare „autentică” spre profesioniștii din aceste domenii (mai mult decât invitațiile, solicitările profesionale )
Alte propuneri de proiecte	Alte programe de sinergie care au legătură cu aceste domenii de dezvoltare

<b>Aria de dezvoltare Cod: 3.3. Tema</b>	<b><i>Crearea sinergiilor între competențe, instituții și sectoare</i></b> <b>Crearea unui consiliu strategic județean intersectorial</b>
Conținut	Pentru dezvoltarea sistemului cultural pe baza paradigmei politicilor de dezvoltare - pe lângă susținerea oficiului din punct de vedere administrativ-politic – este neapărată nevoie de instituirea unui consiliu care să unească diferitele ramuri, respectiv instituirea unui consiliu consultativ județean și funcționarea e-platformei. În lipsa unei asemenea baze legitime și „oficiale”, nu poate fi creată legitimitatea socială și publică a transformării sistemului, totodată munca grupului care realizează implementarea strategiei ar fi în van. Este important ca în acest consiliu să fie prezenți profesioniști care reprezintă domeniile interesate în realizarea acestei sinergii. În acest program de tip policy are un rol important e-comunicarea pentru că astfel se poate asigura urmărirea continuă a activității grupului de implementare și al activității sistemului cultural (mai ales fluxul de informații în interiorul sistemului cultural)
Scop	Crearea unui fundal oficial și legitim care să sprijine realizarea reformei structurale și funcționale a sistemului
Motivare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- datorită naturii și modului de activitate a sistemului cultural în momentul de față instituirea unei organizații, care să sprijine reforma, strict din cadrul sistemului cultural, nu este posibilă.</li> <li>- Din punctul de vedere al paradigmei politicilor de dezvoltare eficientă în acest sens ar fi doar o organizație multidisciplinară</li> </ul>
Rezultate scontate	Sprijinirea reformei sistemului, nu numai în plan administrativ, ci și a instituțiilor care îl reprezintă în mediul social
Posibilități de sinergie	Organizația consultativă înființată și funcțională în cadrul acestui proiect reprezintă per definitionem sinergia.
Finanțare/Menținere	Programul implică în primul rând sarcini organizatorice care le revin grupului răspunzător de implementare a Strategiei, costurile personale pot fi calculate ca și în cadrul sistemului actual în baza modelului consiliului de membrii.
Propuneri de prezentare	Prezentarea programului (realizarea organizației și funcționarea acestuia) este necesară și în cadrul sistemului dar și în fața publicului larg, mai ales pentru asigurarea legitimității procesului reformei.
Alte propuneri de proiecte	Implementarea Strategiei, Activități și programe legate de documentarea și comunicarea sistemului cultural

<b>Aria de dezvoltare Cod: 3.4. Tema</b>	<i>Crearea sinergiilor între competențe, instituții și sectoare</i>  <b>Programe de colaborare intersectoriale (Cultură – Educație, Cultură – Culte, Cultură –Turism, etc.)</b>
Conținut	În celelalte domenii care sunt în legătură cu sistemul cultural, deja există rețele de instituții sau colaborări de tip cluster. Înființarea unor programe care sprijină colaborarea intersectorială, care realizează o legătură operativă între două sectoare diferite, reprezintă un mare pas înainte. Acest lucru poate însemna planificare comună, atragere de fonduri comună, prezentare comună etc. Înființarea unui asemenea program însă face necesară și în cadrul sistemului cultural dezvoltarea unor rețele sau activități de tip cluster în cazul unor sarcini. De exemplu: colaborarea pragmatică într-o regiune a organizatorilor de evenimente culturale și actorii sectorului turistic, colaborarea dintre școli și grupurile interesate în explorarea valorilor locale și culturale. Dacă o astfel de colaborare grup-grup (rețea-rețea) se realizează, modelul poate fi facilitat eficient și în alte domenii, arii. Se poate sugera ca în perioada de implementare a Strategiei, grupul de profesioniști să elaboreze și să înființeze un model al unui asemenea program. Totodată poate fi foarte importantă pentru actorii culturali însușirea metodologiei/ logicii programului LEADER.
Scop	Realizarea colaborării dintre diferitele sectoare, creșterea numărului de produse culturale, întărirea potențialului de atragere de fonduri.
Motivare	În alte sectoare paradigma politicilor de dezvoltare este mai prezentă decât în activitatea instituțiilor sistemului cultural. Prin colaborare, aplicarea paradigmei politicilor de dezvoltare poate deveni o evidență și actorilor sistemului cultural.
Rezultate scontate	Colaborare reală între diferitele sectoare, sprijin reciproc între diferitele domenii și activități ale politicilor de dezvoltare
Posibilități de sinergie	Aceste programe prin modul de organizare și funcționare sunt realizarea sinergiei.
Finanțare/Menținere	Surse locale (sub-regiuni, LEADER), consilii locale, proiecte județene, surse externe
Propuneri de prezentare	Fiind o inițiativă nouă, prezentarea inițiativei și a rezultatelor sprijină procesul reformei.
Alte propuneri de proiecte	Realizarea rețelelor și clusterelor în cadrul sistemului cultural, Programe care sprijină sinergia intersectorială, Programe care sprijină creșterea și diversificarea produselor culturale

<b>Aria de dezvoltare Cod: 4.1. Tema</b>	<b><i>Sprrijinirea consumului cultural conștient</i></b>  <b>Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură</b>
Conținut	În unele arii ale consumului cultural (citit, teatru, arta fotografiei, pictură, muzică clasică etc.) trebuie organizate anual evenimente tip campanie. (Anul cărții sau cititului în județul Harghita, Anul artei fotografice în județul Harghita etc.) Programul poate fi implementat și de către o singură instituție cu un raport de costuri scăzut. Biblioteci, școli, librării, evenimente publice, grupuri web pot fi incluse în mii de forme în astfel de programe. Important este că acestea au un caracter de mișcare, respectiv prezentarea accentuată al acestui caracter pentru publicul larg, făcându-se referire mereu la caracterul anual al acestor programe. Programul poate deveni mai atrăgător prin organizarea unor concursuri, oferirea unor premii, de exemplu cu ajutorul librăriilor. Este foarte importantă valorizarea referințelor consumului cultural de calitate.
Scop	Motivarea, socializarea modelului consumului cultural de calitate
Motivare	Asigurarea drepturilor egale de acces la cultură respectiv consumul cultural conștient nu au momentan în plan județean un reprezentant administrativ corespunzător.
Rezultate scontate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An de an un domeniu are parte de atenție sporită</li> <li>• Un program județean de succes poate avea ca rezultat ca unele domenii în timp să capete o gazdă instituțională permanentă</li> </ul>
Posibilități de sinergie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programul oferă ocazii de colaborare școlilor, actorilor economici și media, ONG-lor</li> <li>➤ Programul poate oferi un cadru de referință valoros inițiativelor individuale din domeniu</li> </ul>
Finanțare/Menținere	În primul an acest program are nevoie de finanțare, treptat însă această sarcină poate fi preluată de cei din domeniu. Prin atragerea de parteneri creanțele pot fi foarte scăzute.
Propuneri de prezentare	Pe toată perioada de funcționare a programului va fi nevoie de o imagine de program individuală, tematică și concretă. Acesta necesită o platformă de internet și apariții media periodice.
Alte propuneri de proiecte	Derularea anuală a programului este ca un proces, dar totodată este și flexibil și are caracter integrator. Există posibilitatea ca acest program să genereze și evenimente individuale.

<b>Aria de dezvoltare Cod: 4.2. Tema</b>	<b><i>Sprrijinirea consumului cultural conștient</i></b>  <b>Un program pentru egalitatea de șanse a categoriilor dezavantajate</b>
Conținut	În cadrul sistemului cultural situația defavorizată înseamnă posibilitatea limitată de accesare a valorilor culturale, respectiv imposibilitatea de implicare în crearea și promovarea valorilor culturale. Ambele bariere pot fi de ordin individual sau de grup. Dizolvarea acestor bariere necesită un proces lung, realizabil în mai multe etape. În viitorul apropiat șanse de progres există doar în crearea posibilităților de accesare a valorilor culturale. Este nevoie de o tematizare, această sarcină trebuie acceptată de către societate, trebuie definite grupurile țintă sau ariile și trebuie eliberate câteva modele de program, (servicii de biblioteci mobile, donații culturale – îmbinate cu alte servicii, pentru că individual aceste programe ar fi mult prea costisitoare.) În crearea de valori culturale un pas nou ar putea reprezenta de exemplu Programul Județean de Susținere a Tinerelor Talente. (vezi 7.3.) Acest domeniu necesită dezvoltarea unui program multipolar, dar șanse de realizare există doar în viitorul nu prea apropiat.
Scop	Sprrijinirea șanselor zonelor și grupurilor defavorizate la consumul cultural, creșterea șanselor de egalitate
Motivare	Funcționarea acestui program este motivat de interesul tot mai scăzut față de valorile culturale, precum și situația defavorizată și resursele financiare limitate ale unor grupuri sau regiuni, motive care le îngreunează accesul la valorile culturale.
Rezultate scontate	Tematizarea problemei posibilităților de accesare al valorilor culturale, inițierea procesului de diminuare a inegalităților.
Posibilități de sinergie	Acest program poate funcționa împreună cu programe caritative, programe din cadrul politicilor de dezvoltare, și poate fi atașat modelelor organizatorice și competențelor profesionale.
Finanțare/Menținere	Prima fază a programului poate fi integrată în sarcinile grupului răspunzător de implementare a Strategiei. Programele elaborate în următoarele etape, trebuie finanțate cu ajutorul a cât mai mulți actori din mediul social.
Propuneri de prezentare	Tema – diminuarea inegalității de șanse culturale – este o sarcină foarte importantă și este nevoie de accentuarea acestui lucru
Alte propuneri de proiecte	Inițierea de programe care să motiveze crearea de noi produse, Program de sprrijinire a tinerelor talente, Program de motivare a consumului cultural conștient



<b>Aria de dezvoltare Cod: 4.3. Tema</b>	<b><i>Sprrijinirea consumului cultural conștient</i></b> <b>Competiții culturale, concursuri, mișcări</b>
Conținut	Organizarea de concursuri, competiții, mișcări, poate avea succes doar dacă (1) dacă este alăturat prezentărilor pe bază de tehnici IT, (2) sunt conectate cu practicile locale sau regionale de creare/dezvoltarea de destinații. Acestea sunt două criterii de bază, dacă facem abstracție de la aceste sinergii, rezultatele vor fi cele „tradiționale”, prin care nu putem stârni interesul societății. Procesul acestor programe trebuie să devină un eveniment social în plan local, județean, regional. Tema programelor poate fi foarte variată, esențial este modul de organizare mai sus menționat. Exemple specifice: concurs de fotografii cu teme social- istorice, fotografii sau scurt metraje despre valori culturale sau simboluri culturale, tehnici gastronomice, instrumente sau rețete, proiecte culturale de design, peisaj urban etc. În urma acestor programe apar multe produse care pot fi valorificate și ulterior (expoziții mobile, produse turistice, organizare de evenimente, material pentru programa e-cultură)
Scop	Socializarea procesului de creare de produse culturale, lărgirea și diversificarea gamei de produse culturale, întărirea modelului consumului cultural conștient
Motivare	Programele militatative facilitează în mod considerabil lărgirea potențialului cultural și intrarea acestuia în conștiința publică
Rezultate scontate	Întărirea poziției culturii, activarea a cât mai mulți actori, întărirea continuă a sinergiilor.
Posibilități de sinergie	Aceste mișcări scot cultura din cercul instituțiilor culturale și implică diverși actori și diverse instituții, astfel au un rol direct în creșterea sinergieii.
Finanțare/Menținere	Programele de acest gen au costuri de organizare în primă fază. Dacă vreunul dintre ele devine mai puternic poate funcționa și ca program de sine stătător. Finanțarea poate implica mai mulți actori.
Propuneri de prezentare	Este necesară o muncă de comunicare în relație directă cu acest program.
Alte propuneri de proiecte	Creșterea numărului de produse culturale, Programe de creare de destinații, Programe care au ca scop sprijinirea consumului cultural conștient

<b>Aria de dezvoltare</b> <b>Cod: 4.4.</b> <b>Tema:</b>	<i>Sprijinirea consumului cultural conștient</i>  <b>Programul Antreprenori pentru cultură</b>
<b>Conținut</b>	<p>Există două grupuri de antreprenori care pot fi interesați în a depăși practica actuală a sponsorizării. Unul dintre aceste grupuri îl reprezintă grupul antreprenorilor care ei însuși se ocupă cu producerea valorilor culturale. (cărți, obiecte, materiale vizuale, media, etc.). Grupul acesta poate fi motivat să devină interesat în procesul de a-și găsi rolul în punerea în aplicare a unui segment al strategiei culturale.</p> <p>Celălalt grup este format din acei antreprenori, care vor dori să utilizeze parteneriatul cu sistemul cultural în construirea imaginii întreprinzătorilor, managementul brandului, a reputației întreprinderilor, lărgirea cercului de cumpărători, în întărirea încrederii față de companie și a produselor acestuia.</p> <p>Sunt necesare consultări cu cele două grupuri, care pot prefigura rezultate măsurabile și continue pentru întreprinderi. Pentru realizarea acestui lucru este necesară însă, cunoașterea unor forme de cooperare, care sunt folosite cu succes în altă parte și adaptarea regională a acestora, care îi pot face interesați și pe actorii vieții economice în a asuma un rol activ.</p> <p>Pornirea programului pilot poate fi realizat de către grupul profesional care efectuează implementarea Strategică, de rezultatele testului periodice depinde dacă pe acest domeniu poate începe programul real.</p>
<b>Scop</b>	Conectarea structurală a segmentului antreprenorial și a sistemului cultural.
<b>Motivare</b>	Actuala practică de sponsorizare utilizează în mică măsură aceste potențialuri, pe care segmentul economic le poate mobiliza expres în interesul culturii.
<b>Rezultate scontate</b>	Interconectarea treptată de natură structurală a celor două segmente.
<b>Posibilități de sinergie</b>	Acest program este realizarea treptată a sinergiei dintre sectoarele culturale și cele economice.
<b>Finanțare/Menținere</b>	Finanțarea depinde de programele realizate mai târziu, în caz optim trebuie avută în vedere și auto-finanțarea
<b>Propuneri de prezentare</b>	Prezentarea socială devine importantă, doar dacă munca pregătitoare conduce la pornirea reală a programului.
<b>Alte propuneri de proiecte</b>	Transfer de cunoștințe și centru metodologic regional, Programe intersectoriale de sinergie, Lărgirea gamei de produse.

<b>Aria de dezvoltare Cod: 4.5. Tema:</b>	<b><i>Sprrijinirea consumului cultural conștient</i></b>  <b>Programul pentru monitorizarea consumului cultural</b>
Conținut	Măsurarea periodică (la 3–4 ani) al conținutului și al naturii consumului cultural al populației este un element de importanță majoră în controlarea procesului strategic, precum și în viitoarele proiecte. Trebuie stabilită o sarcină de măsurare, care poate fi realizată periodic și care corespunde în dimensiune, conținut și complexitate profesională scopurilor manageriale ale strategiei culturale, și rezultatele diferitelor studii pot fi comparate. Realizarea acestui program este recomandat – ca prin cerere de ofertă – să îi fie atribuit unui profesionist extern.
Scop	Măsurarea consumului cultural social, asigurarea materialului profesional de fundamentare necesar în evaluarea procesului strategic și proiectării ulterioare
Motivare	Astăzi segmentul acesta lipsește complet din sistemul cultural.
Rezultate scontate	O imagine de ansamblu despre consumul cultural al județului - și al regiunilor mai mici – întărirea procesului strategic.
Posibilități de sinergie	Nu este actual, sau numai în măsura în care sondajul se extinde și la evoluția procesului de sinergie.
Finanțare/Menținere	În ciclul administrației publice cheltuielile unui sondaj merită incluse în cadrul finanțării sistemului cultural.
Propuneri de prezentare	Rezultatele studiului trebuie prezentate mai amănunțit actorilor sistemului, eventual dezbătute cu aceștia. Pentru publicul larg este oportun să avem materiale informative.
Alte propuneri de proiecte	Programe legate de reforme de natură structurală și funcțională, Centrul metodologic.

<b>Aria de dezvoltare Cod: 4.6. Tema:</b>	<b><i>Sprijinirea consumului cultural conștient</i></b> <b>Programul „Ambasadorul cultural al județului”</b>
Conținut	Titlul acesta poate fi obținut anual de un grup cultural cu renume. Pentru acel an Consiliul Județean sugerează grupului în cauză un program special pentru construirea de imagine a regiunii în primul rând prin performanțele din străinătate și acordă sprijin financiar. Astfel de grup / atelier de creație poate fi dansul, muzica, corul, produse de artă populară, etc..
Scop	Dezvoltarea destinațiilor regionale, Poziționarea grupurilor / atelierelor de valoare
Motivare	Este oportun ca în fiecare an să fie susținut un produs de “top”, astfel produsul acesta nu îi așteaptă pe cei care vizitează regiunea, ci el însuși se duce în casa oamenilor (în afara regiunii).
Rezultate scontate	Creșterea renumelui sistemului cultural, producerea actorilor culturali emblematici
Posibilități de sinergie	Nu este cazul.
Finanțare/Menținere	Trebuie sprijinit programul special al grupului selectat pe acel an. Sprijinul depinde de natura reprezentărilor din afara regiunii.
Propuneri de prezentare	Comunicația din interiorul și exteriorul regiunii este la fel de important.
Alte propuneri de proiecte	Crearea de destinații regionale, Lărgirea gamei de produse culturale

<b>Aria de dezvoltare Cod: 5.1. Tema:</b>	<b>Consolidarea proceselor de construire a destinației</b>  <b>Programul local de creare a destinației</b>
Conținut	În realizarea strategiei culturale trebuie neapărat fructificate condițiile speciale ale comunității locale din regiune: importanța mentală a identității locale și forța organizării sociale, organizarea bottom up a structurilor locale, trecutul istoric, valorile locale aduse și neaduse în circulație, etc. Pe baza interpretării complexe a managementului așezării este oportun să fie dezvoltate modele de dezvoltare de destinații (niște arhetipuri bazate pe caracterul și funcționarea așezărilor), care pot fi utilizate în mai multe așezări. Principiul de bază este că programele de acest gen nu au doar simple scopuri turistice, ci pe baza paradigmei economia culturii întăresc și largesc identitatea structurală a așezării respective în ansamblu. Abordarea culturală a managementului complex al așezării necesită cunoștințe profesionale necunoscute în regiune, pentru punerea în aplicare sunt necesare transferuri de cunoștințe, și implicarea experților externi.
Scop	Întărirea comunităților locale și a structurilor identității locale.
Motivare	Astăzi o mare parte a valorilor locale nu sunt valorificate. În cazul așezărilor mici (și) prin întărirea structurii de identitate se pot mobiliza forțe sociale locale în interesul dezvoltării locale.
Rezultate scontate	Întărirea structurilor de identitate locală, creșterea renumelui și atractivității așezărilor.
Posibilități de sinergie	Prin natura sa un astfel de program depășește cercul restrâns al culturii. Legătura cu turismul va deveni importantă.
Finanțare/Menținere	La elaborarea modelelor profesionale ar fi mai oportun să avem un program de parteneriat de sine stătător, elaborat, dezvoltat cu experți externi. Pe de altă parte dezvoltarea destinațiilor locale are sens numai dacă în aceasta apare interesul local, participarea locală.
Propuneri de prezentare	Programelor locale de creare de destinații trebuie atașat un program de comunicare
Alte propuneri de proiecte	Transfer de cunoștințe și centru metodologic regional, Programe de sinergie, Lărgirea gamei produselor culturale.

<b>Aria de dezvoltare Cod: 5.2. Tema</b>	<b>Consolidarea proceselor de construire a destinației</b>  <b>Programul dedicat site-urilor culturale distinse</b>
Conținut	<p>Acest program cu caracter organizatoric-logistic are ca scop inițierea unor programe, cu scopul creării de noi destinații în toate acele locuri - cu ajutorul actorilor locali – care deja și în momentul de față sau în viitorul apropiat sunt/pot fi considerate elemente de bază ale sistemului cultural regional. (locuri simbolice, evenimente importante, monumente, locuri istorice etc.) Metodele actuale de reclamă, de recrutare, trebuie înlocuite cu programe permanente și profesionale de creare de noi destinații (o tematizare continuă pe cât mai multe căi). Momentan aceste locații sunt pasive, tematizarea este reglementată în special de interesul manifestat de turiștii din Ungaria. Grupul răspunzător de implementarea Strategiei poate elabora un model cadru de tematizare, pe care-l pot propune spre aplicare administrațiilor locale, sau organizațiilor care se ocupă de îngrijirea valorilor. Aceste programe au trei mari consecințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Întăresc structura identității regionale</li> <li>• Cresc atractivitatea turistică a localității respective și a regiunii</li> <li>• Cresc renumele regiunii</li> </ul>
Scop	Tematizarea exterioară a valorilor culturale importante din regiune, întărirea identității și renumelui regiunii
Motivare	Momentan aceste valori importante ca și valori excepționale, nu funcționează după interesele regionale și paradigma regională, și în acest mod mare parte din potențialul endogen nu este explorat în mod corespunzător.
Rezultate scontate	Vizitarea mai intensă a acestor locuri importante, amplificarea structurii identității regionale.
Posibilități de sinergie	Crearea de noi destinații necesită combinarea a mai multor competențe profesionale (comunicare, marketing, turism etc.).
Finanțare/Menținere	Programele locale pot fi realizate din bugetul propriu în cazul în care actorii locali dezvoltă noi destinații în jurul unor valori importante. Acestea pot fi realizate și prin atragere de fonduri județene.
Propuneri de prezentare	Comunicarea bine organizată este necesară în procesul de creare de noi destinații.
Alte propuneri de proiecte	Creșterea numărului de produse culturale și diversificarea acestora, Programe de sinergie

<b>Aria de dezvoltare Cod: 5.3. Tema</b>	<b><i>Consolidarea proceselor de construire a destinației</i></b> <b>Program de marketing al produselor la nivel județean</b>
Conținut	Numărul mare de produse culturale, diversitatea acestora și caracteristicile speciale (secuiești, regionale) ar motiva un program de marketing cultural de tip umbrelă, cum ar fi cel care funcționează în cazul „produselor secuiești”. Există însă o mare diferență: în cazul produselor culturale, valorificarea capătă un alt sens, deoarece aceste produse sunt cumpărate dar nu sunt luate de la locul lor. Scopul acestui program ar fi ca în prezentări, în imaginea regiunii cultura să primească un rol bine conturat și ușor de înțeles (ușor de decodificat de către actorii externi). Ar fi preferabil ca utilitatea și rolul în regiune al acestui program să fie examinat de către reprezentanții din cât mai multe domenii. Programul poate fi demarat doar în momentul în care există un consens în privința faptului că sistemul valorilor culturale să devină una din caracteristicile regionale.
Scop	Prezentarea valorilor culturale ca și caracteristici locale/județene.
Motivare	Rolul regional și cantitativ al valorilor culturale poate fi considerat motivul pentru care acestea trebuiesc tratate ca un segment caracteristic al regiunii
Rezultate scontate	Repoziționarea sistemului valorilor culturale
Posibilități de sinergie	Decizia de demarare a programului, respectiv elaborarea în sine a programului poate fi realizat doar prin colaborarea diferitelor domenii.
Finanțare/Menținere	Programul poate aparține direct de CJ, costurile nu sunt mari
Propuneri de prezentare	Planul de comunicare reprezintă parte integrantă a proiectului
Alte propuneri de proiecte	Acest program (repoziționarea sistemului prin mijloace de marketing) se referă la fiecare domeniu de dezvoltare

<b>Aria de dezvoltare Cod: 5.4. Tema</b>	<b><i>Consolidarea proceselor de construire a destinației</i></b>  <b>Programul cultura în mass-media</b>
Conținut	<p>Conform paradigmei politicilor de dezvoltare, succesul sistemului cultural poate fi amplificat printr-o tematizare sistematică în media scrisă și electronică. Materialele care apar ocazional, sunt mai mult niște prezentări, nu reflectă logica sistemului, astfel nu au nici un aport în întărirea sistemului. Conținutul programului îl constituie elaborarea unei serii de acorduri (de preferință cu toți reprezentanții regionali ai presei scrise și electronice) în care:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• În crearea de conținuturi sistemul cultural își asumă un rol important</li> <li>• În materialele apărute în media, cunoașterea sistemului cultural și evaluarea profesională a diferitelor evenimente capătă un rol mai mare</li> <li>• Sistemul cultural și reprezentanții mass-mediei regionale împreună încearcă să accentueze formarea profesională a jurnaliștilor și editorilor din acest domeniu</li> </ul>
Scop	Tematizarea sistematică a rolului social al sistemului cultural și al diferitelor evenimente
Motivare	Modelul actual de prezentare legitimează evenimentele culturale, însă numai câteva elemente ale culturii sunt prezentate
Rezultate scontate	Schimbarea tematizării sociale al sistemului cultural
Posibilități de sinergie	În cadrul programului trebuie stârnit interesul reciproc al sistemului cultural și al mediei
Finanțare/Menținere	Programul nu necesită buget foarte mare
Propuneri de prezentare	Funcționarea programului este totodată și prezentarea acestuia
Alte propuneri de proiecte	Programe de sinergie



<b>Aria de dezvoltare Cod: 5.5. Tema</b>	<b>Consolidarea proceselor de construire a destinației</b>  <b>Programul Galeria portretelor culturale</b>
Conținut	Programul are ca scop crearea și socializarea profilului actorilor culturali (persoane sau organizații). Recomandabil ar fi elaborarea programului pe mai mulți ani, iar actorii culturali să fie prezentați pe regiuni sau pe domenii. Acest lucru se poate întâmpla sub forma unor prezentări de analize, înregistrări video, interviuri, interviuri radiofonice, materiale televizate, culegeri de texte etc. Fiecare gen de materiale trebuie să aibă în vedere două mari obiective: materialul să poată fi arhivat (arhive) și să poată fi comercializat (publicat). Conceperea și demararea programului poate fi realizat de grupul răspunzător de implementarea Strategiei, pregătirea materialelor se realizează cu partenerii interesați în această temă. În cazul unei planificări bune Programul autogenerază, pentru că ne putem baza pe activitatea actorilor aleși.
Scop	Amplificarea sprijinirii și acceptării sistemului cultural de către societate, prezentarea actorilor culturali
Motivare	Valorificarea acestui potențial este momentan sporadică, subiectivă, moralizatoare
Rezultate scontate	Creșterea semnificativă a numărului de produse culturale, o cantitate valoroasă de materiale arhivate (care pot fi utilizate și ulterior), legitimitatea culturii în societate să devină mai puternică
Posibilități de sinergie	Colaborarea cu diferite instituții și reprezentanții acestora
Finanțare/Mentineră	După ce programul începe să funcționeze poate fi finanțat și din fonduri exterioare, dar în cazul unei bune planificări se poate finanța și din surse proprii
Propuneri de prezentare	Programul în sine este o reprezentare
Alte propuneri de proiecte	Cultura în mass-media, Diversificarea produselor culturale, Programul de creare de destinații

<b>Aria de dezvoltare Cod: 6.1. Tema</b>	<b><i>Lărgirea cantității și gamei produselor culturale regionale</i></b> <b>Programul : motivarea creării de produse</b>
Conținut	Activitatea actuală a sistemului cultural este concentrată în jurul diferitelor elemente, și cele mai multe fonduri sunt orientate spre organizarea de evenimente (expoziții, festivaluri, tabere foto), care la rândul lor sunt produse culturale, însă gama potențialelor produse, bazate pe potențialul endogen al regiunii, este mult mai largă și variată. Scopul programului este activizarea potențialului creator din zonă și crearea de cât mai multe produse noi. Prin atragere de fonduri, colaborarea cu actorii economici sau cu administrațiile locale și cu sprijinul acestora trebuie organizate cât mai multe concursuri, acțiuni de interes general, programe prin care să stimulăm crearea a cât mai multor noi produse creative de design, artizanat, literatură, muzică, artă etc. Încercările de acest gen pot activa un spectru mai larg de creatori, totodată pentru creatori acestea pot reprezenta o șansă de afirmare, o șansă de a-și face cunoscut numele. Programul poate fi foarte eficient pentru tineri și în domeniile industriei de creație.
Scop	Creșterea și diversificarea numărului de produse culturale, bazându-ne pe potențialul endogen al regiunii
Motivare	Sistemul cultural momentan se bazează pe prezentarea produselor deja existente, astfel potențialul existent rămâne nevalorificat
Rezultate scontate	Creșterea și diversificarea gamei de produse culturale specifice regiunii
Posibilități de sinergie	Organizarea și desfășurarea diferitelor „acțiuni” poate fi realizat prin captarea mai multor domenii (instituții, administrații locale, actori economici și turistici, școli etc.)
Finanțare/Menținere	După începerea câtorva programe model și tematizarea acestora, procesul ar trebui să se poată autofinanța
Propuneri de prezentare	Trebuie elaborate și puse în practică niște moduri de prezentare cât mai variabile în legătură cu acest program
Alte propuneri de proiecte	Programe de sinergie, Program de implementare, Programe de creare de destinații

<b>Aria de dezvoltare Cod: 6.2. Tema</b>	<b>Lărgirea cantității și gamei produselor culturale regionale</b>  <b>Crearea unor evenimente culturale speciale</b>
Conținut	<p>În cumulul evenimentelor culturale ale zilelor noastre, fiecare eveniment încearcă să devină mai important decât celălalt și să atragă cât mai multe fonduri.</p> <p>Ar fi necesară o decizie luată la nivel de conducere, care prin rotație, an de an să scoată în prim plan un anumit eveniment, și care să corespundă următoarelor criterii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• În prezentări și în comunicate are dreptul ca în acel an să se auto-denumească cel mai important eveniment al anului</li> <li>• Evenimentul este în legătură programatică și măsurabilă cu amplificarea atractivității regiunii</li> <li>• Actorii din diferitele sectoare (economie, turism, mass-media, comunicare etc.) sunt în consens cu privire la statutul evenimentului și îl tratează ca atare</li> <li>• Cu privire la conținut, data și utilizarea sectorială a evenimentului există consens între cei implicați</li> <li>• Organizării evenimentului îi este atașată o mai mare sau mai mică mișcare socială (nu este cauza unui cerc restrâns de elită)</li> <li>• Evenimentului i se poate alătura și o participare în masă</li> </ul> <p>(Un exemplu bun ar putea fi sfârșitul carnavalului (lăsatul secului), dar din cauza datei când e organizat, nu poate corespunde tuturor cerințelor mai sus amintite. Datorită angajamentelor ideologice spațiul de mișcare al evenimentului „Ezer székeley leány” este limitat). Este necesar un model care crește numărul consumatorilor și nu invers, pe cel al actorilor.</p>
Scop	Intensificarea identității și atractivității regionale (caracter marcant, caracter identicator pentru regiune) prin evenimente emblematice
Motivare	Necesitățile evenimentelor de anvergură actuale, cresc zi de zi pe când eficiența și puterea lor inovativă nu
Rezultate scontate	Creșterea renumelui și frecvenței regiunii
Posibilități de sinergie	Pentru luarea deciziilor și pentru o organizare eficientă este nevoie de colaborarea mai multor domenii
Finanțare/Menținere	Tot programul are rost, doar dacă valorificarea produselor, apare ca scop deja în faza de planificare
Propuneri de prezentare	Evenimentului trebuie să i se atașeze un program de comunicare special
Alte propuneri de proiecte	Crearea de destinații, Programe de sinergie

Conținut	Anual în unele domenii este recomandată publicarea unor programe publice de creație, care se desfășoară cu participarea creatorilor care trăiesc sau activează în regiune și are ca scop crearea unor opere de referință regională. Tematica poate fi literatura, arta, designul, muzica sau orice altceva. Organizarea și desfășurarea unui eveniment de acest gen are rezultate care în mod direct sau indirect pot întări sistemul cultural în interiorul regiunii și în afara acestuia. Este important faptul că, scoate în evidență și persoana nu doar produsul. Pentru realizarea acestui program, dar și a altor programe este recomandat înființarea unui Fond Cultural.
Scop	Creare unor valori culturale unice
Motivare	Merită scos în evidență activitatea și personalitatea creatorilor din regiune
Rezultate scontate	Creațiile din cadrul programului
Posibilități de sinergie	În asigurarea necesităților pot fi implicați și actori economici
Finanțare/Menținere	Printr-o tematizare corespunzătoare un concurs public regional poate stimula actorii economici din regiune să participe. Un mod eficient poate fi modelul licitație care este deja folosit în alte locuri
Propuneri de prezentare	Un program de comunicație trebuie atașat organizării concursului, creatorului care câștigă concursul și produsului în sine
Alte propuneri de proiecte	Programe de sine-stătătoare

<b>Aria de dezvoltare Cod: 6.4. Tema</b>	<b>Lărgirea cantității și gamei produselor culturale regionale  Tabere de vară culturale pentru tineri</b>
Conținut	Prin implicarea atelierelor culturale de lucru, instituții, meșteșugari etc. pot fi organizate tabere de creație, cursuri, programe și pentru cei din afara regiunii. Din punctul de vedere al conținutului accentul trebuie pus pe aspectele pragmatice: condițiile de muncă, mediatizare, ordinea de lucru. Prin atragere de fonduri și prin taxe de înscriere poate fi organizat un program de succes. Este recomandată îmbinarea diferitelor programe de diseminare a cunoștințelor, de expunere a regiunii, care pot fi conectate cu activitatea de bază.
Scop	Furnizarea unor competențe regionale cultural – profesionale, educația artistică a tinerilor
Motivare	Potențial profesional ridicat în regiune, posibilități de atragere de fonduri, creșterea interesului față de regiune
Rezultate scontate	Creșterea numărului de produse culturale, creșterea renumelui regiunii, formarea de ateliere, valorizarea competențelor profesionale din regiune
Posibilități de sinergie	Nu este actual
Finanțare/Menținere	Prin atragere de fonduri, sprijin parțial. Atragerea actorilor locali din localitatea unde se desfășoară programul
Propuneri de prezentare	Prezentări, experiențe prezentate pe bază web care pot fi folosite cu scopul de recrutare pentru următoarele evenimente
Alte propuneri de proiecte	Program de sine-stătător

<b>Aria de dezvoltare Cod: 7.1. Tema</b>	<b><i>Încurajarea și gestionarea proceselor inovatoare și creative</i></b> <b>Programul pentru dezvoltarea spațiilor comunitare publice</b>
Conținut	Scopul programului este să introducă actorii culturali și produsele culturale în spațiul public în așa fel încât prezentarea periodică într-un anumit loc, la o anumită dată a produselor să fie cunoscută de public. De la programele publice de muzică până la prezentările ocazionale de teatru stradal, de la licitațiile de cărți până la expozițiile din spațiile publice pot fi luate în considerare mii de forme. Important este ca în locuri neconvenționale, prin metode neconvenționale produsele culturale să poată fi vizibile și să fie accesibile. Vara, acestea se pot desfășura în aer liber, toamna-iarna pot fi luate în considerare locațiile frecventate de multă lume.
Scop	Socializarea consumului cultural de calitate
Motivare	Diseminarea produselor culturale nu este momentan destul de flexibilă, de obicei se limitează la ofertarea pasivă: nu se apropie de consumator, și de obicei oferă un mod de consum atât de exclusiv încât nu pot fi conectate cu alte activități
Rezultate scontate	Creșterea renumelui diferitelor produse culturale, răspândirea consumului de calitate
Posibilități de sinergie	Acest program necesită îmbinarea diferitelor arii profesionale (instituții culturale, edituri, magazine, marketing, comunicare)
Finanțare/Menținere	Acesta poate fi organizat și demarat doar după ce există consens între producători, operatorii spațiilor publice, profesioniștii din domeniul cultural
Propuneri de prezentare	Prezentarea diferitelor programe și locuri de evenimente, însă aceasta nu este o sarcină prea grea, comunicarea de acest gen funcționează și individual
Alte propuneri de proiecte	Creșterea numărului de locații și evenimente culturale, motivarea consumului cultural conștient.

<b>Aria de dezvoltare Cod: 7.2. Tema</b>	<b><i>Încurajarea și gestionarea proceselor inovatoare și creative</i></b> <b>Programul privind integrarea noilor domenii în sistemul culturii (de ex. design, publicitate, imagine / managementul renumelui etc.)</b>
Conținut	În sistemul cultural actual trebuie neapărat implicate și domeniile și activitățile creative (reclamă, design, creații de modă, producții alternative de tip eveniment, crearea de imagine, formarea imaginii regionale și locale.) Pentru fundamentarea programului este necesar un proces de transfer de cunoștințe (cunoașterea unor programe funcționale de succes) respectiv este necesară consultarea cu actorii creativi din industrie
Scop	Lărgirea și fortificarea sistemului cultural prin atragerea domeniilor creative
Motivare	Sistemul cultural momentan nu vrea să accepte sectoarele creative ca parte integrantă al acestui sistem. Astfel multe sectoare dinamice rămân nevalorificate
Rezultate scontate	Apariția unor noi segmente dinamice și sensibile din punct de vedere economic în sistemul cultural
Posibilități de sinergie	Programul se bazează din start pe sinergia dintre diferitele sectoare
Finanțare/Menținere	Procesul de transfer al cunoștințelor, modul de conectare dintre sectoare într-o primă fază trebuie bine organizate și trebuie sprijinite, astfel poate fi testat nivelul de acceptare socială, nivelul real de creare de programe
Propuneri de prezentare	Tematizarea socială al acestei inițiative este foarte importantă, pentru că potențialul rol al reprezentanților industriei creative și produselor lor nu este cunoscută nici în plan regional.
Alte propuneri de proiecte	Programe de sinergie, Centru de transfer de cunoștințe și metodologie, Lărgirea gamei de produse

<b>Aria de dezvoltare Cod: 7.3. Tema</b>	<b><i>Încurajarea și gestionarea proceselor inovatoare și creative</i></b> <b>Program cultural pentru sprijinirea talentelor</b>
Conținut	Aceste programe de sprijinire a talentelor pot fi organizate în cadrul Școlilor Populare de Artă, sau împreună cu școlile de artă, cu meșteșugari, sau în cadrul taberelor culturale, dar și în cadrul proiectelor și concursurilor publice. Aceste programe de obicei activează mai multe energii (în cadrul familiilor, la nivelul localităților, la nivelul sponsorilor, la fel cum se întâmplă în cazul sporturilor de iarnă, desigur în pași mai mici și mai concreți). Organizarea efectivă a programului poate fi realizată doar după consultarea cu potențialii participanți, acest proces de consultare însă trebuie inițiat și implementat. Programul poate fi eficient doar dacă acest proces are o selecție publică și capătă un caracter de activitate socială.
Scop	Descoperirea talentelor regionale și sprijinirea acestora
Motivare	Acest proces momentan este influențat de ambițiile familiale și rămâne în cadrul familiei și se extinde doar asupra câtorva domenii (muzică, artă)
Rezultate scontate	Poate fi ușor tematizat, generează susținere socială, sporește numărul de creatori și produse culturale
Posibilități de sinergie	Pentru succesul programului este nevoie de colaborarea dintre instituțiile din mai multe domenii și reprezentanții acestora
Finanțare/Menținere	Dezvoltarea modelului necesită finanțare și management județean, crearea unui program durabil este recomandat doar după cunoașterea primelor rezultate
Propuneri de prezentare	Este importantă tematizarea publică sistematică
Alte propuneri de proiecte	Lărgirea sistemului cultural, Tabără culturală de vară, Programe de sinergie



<b>Aria de dezvoltare Cod: 7.4. Tema</b>	<b>Încurajarea și gestionarea proceselor inovatoare și creative Programul: ateliere creative, produse creative</b>
Conținut	Crearea unor produse noi, creative și inovative ar fi absolut necesară pentru a scoate sistemul cultural, din modul stereotipic de funcționare. Asta poate însemna deopotrivă atragerea unor noi domenii (vezi 7.3.), dar și combinarea modului actual de organizare și prezentare de evenimente cu modalități noi, creative. Ar fi eficientă de exemplu înființarea unui studio creativ, care ar sprijini prezentarea pe bază de design prin proiecte (nu bazat pe piață). Un domeniu aparte îl reprezintă prezentările pe bază IT, care în regiunea noastră deocamdată este slab dezvoltată. O altă temă îl poate reprezenta imaginea localităților, care reprezintă mult mai mult decât o simplă sarcină arhitecturală.
Scop	Lărgirea gamei de produse, actualizarea metodelor de prezentare a produselor deja existente
Motivare	Metodele de prezentare deocamdată se limitează la comandarea de produse sau la editarea unor manuale PR. Prezentarea produselor culturale ascunde mai multe oportunități, care deocamdată nu sunt exploatare
Rezultate scontate	O imagine nouă, dinamică a culturii și a produselor, amplificarea caracterului dinamic al sistemului cultural.
Posibilități de sinergie	Programul se bazează din start pe colaborarea dintre diferitele domenii de activitate
Finanțare/Menținere	Înființarea studiourilor care oferă servicii se poate întâmpla prin proiecte.
Propuneri de prezentare	Programul include și prezentarea
Alte propuneri de proiecte	Crearea de destinații, Programe de sinergie

<b>Aria de dezvoltare Cod: 8.1. Tema</b>	<b><i>Participarea pe piața muncii</i></b> <b>Dezvoltarea structurilor de valorificare a produselor</b>
Conținut	<p>Oferta de produse momentan în fiecare domeniu este pasivă și difuză (târguri, magazine, ateliere individuale). Acest mod de prezentare reactiv nu face posibilă estimarea consumului și mai puțin influențarea acestuia. Crearea structurilor de valorificare a produselor este un program care introduce în modelul de consum al produselor culturale, criterii și metode pro-active, astfel sprijinind consumul și valorificarea concretă. Esența programului constă în faptul că în cazul produselor culturale doar un număr mic este efectiv luat de cumpărător și doar acest număr mic trebuie înlocuit. Cele mai multe produse după terminarea evenimentului concret, rămân la locul lor. Organizarea logistică, materială și de conținut a practicii de consum care se referă la acest al doilea grup, este momentan într-o fază incipientă (se restrânge cel mult la taxă de intrare în muzee). Lipsește cu desăvârșire conectarea evenimentelor de consum cu alte produse, așezarea lineară a produselor și dirijarea conștientă a consumatorilor, atașarea de experiențele de bază și alte produse care aduc și beneficii economice etc. Momentan în regiune nu există suficiente competențe profesionale pentru elaborarea unui astfel de program, și între actorii interesați de elaborarea acestui program nu există comunicare.</p> <p>Un prim pas ar reprezenta dezvoltarea competențelor și realizarea conexiunii dintre actorii interesați. Această sarcină poate fi realizată doar de un grup de profesioniști care reprezintă întregul sistem.</p>
Scop	Elaborarea unui nou model de valorificare a produselor , prin creșterea de venituri crearea posibilităților de creare de locuri de muncă ocazionale sau permanente
Motivare	Practica de consum actuală nu valorifică nici pe departe potențialul ce-l reprezintă consumul de produse, astfel nu are nici un rol pe piața muncii
Rezultate scontate	Generare de venituri, crearea unor locuri de muncă ocazionale sau permanente
Posibilități de sinergie	Proiectarea economică de tip cost-beneficiu, metode noi de marketing și PR
Finanțare/Menținere	Elaborarea programului necesită implicarea unor profesioniști
Propuneri de prezentare	Numai pentru actorii din sistem
Alte propuneri de proiecte	Crearea de destinații, Reînnoirea metodelor și tehnicilor managementului cultural, Crearea de sinergii

<b>Aria de dezvoltare Cod: 8.2. Tema</b>	<b><i>Participarea pe piața muncii</i></b> <b>Dezvoltarea sistemului de finanțare strategică</b>
Conținut	<p>Elaborarea sistemului strategic de sponsorizare înseamnă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trebuie realizată legătura dintre actorii economici interesați de sponsorizare și sistemul cultural. Acesta ar reprezenta o cu totul alt gen de relație, decât cel actual, care se bazează pe relații personale, ocazionale.</li> <li>• Trebuie făcute cunoscute prin exemple de bune practici actorilor economici acele beneficii, care le-ar putea face direct interesați în participarea la procesele culturale (pe lângă faptul că sponsorizarea creează renume)</li> <li>• Trebuie să existe un consens asupra ariilor de dezvoltare, programe unde cultura, administrația locală, sfera civică și economia să-și canalizeze surplusul de resurse.</li> </ul> <p>Dezvoltarea concepțiilor necesare demarării discuțiilor preliminare, este datorată grupului însărcinat cu realizarea implementării Strategiei sau a profesioniștilor externi. Elaborarea programului concret poate avea loc doar după evaluarea regională a acestuia.</p>
Scop	Conectarea actorilor economici și al sistemului cultural pe baza unor principii strategice și al interesului reciproc.
Motivare	Fără conectarea diferitelor domenii, realizarea paradigmei politicilor de dezvoltare în cultură nu este posibilă.
Rezultate scontate	Organizarea evenimentelor culturale de interes accentuat și a programelor într-un nou mod și anume încorporate în interesele regionale
Posibilități de sinergie	Esența programului o constituie colaborarea cu actorii segmentului economic
Finanțare/Menținere	Elaborarea profesională a programului necesită investiții
Propuneri de prezentare	Este importantă socializarea modelului de colaborare intersectorială
Alte propuneri de proiecte	Programe de sinergie, Centre de metodologie și transfer de cunoștințe, Crearea unor evenimente de interese accentuat

<b>Aria de dezvoltare</b> <b>Cod: 8.3.</b> <b>Tema</b>	<b><i>Participarea pe piața muncii</i></b>  <b>Fondul Județean Cultural</b>
<b>Conținut</b>	<p>Este necesară o decizie politică, inter-instituțională și inter-sectorială pentru înființarea acestui Fond. Însă toate acestea au sens doar dacă într-adevăr există șanse de dezvoltare realizate conform paradigmei politicilor de dezvoltare. Momentan condițiile nu sunt favorabile pentru crearea unui fond cvasi de sine-stătător, cu ajutorul actorilor din regiune, iar acest fond să sprijine întregul sistem.</p> <p>Poate fi realizat modelul de mică anvergură al acestuia, care să acopere doar un număr mai mic de evenimente. Avantajul acestuia constă în faptul că poate testa o serie de posibilități de auto organizare regionale, care în alte domenii ar putea fi realizate doar la scară mare. Importanța unui model regional de acest gen contă în caracterul său de model în funcționare și nu în puterea sa financiară.</p>

## 10. Implementarea strategiei culturale – recomandări

### 10.1. Implementarea, ca sarcină specială

După cum am formulat în partea introductivă a Strategiei intitulată Recomandări, dezvoltarea sistemului cultural al județului poate fi privită din două perspective strategice care prezintă diferențe semnificative atât din perspectivă teoretică cât și practică. Prima versiune se poate îndrepta către îmbunătățirea conținutului și formei sistemului actual, menținând și dezvoltând caracteristicile sistemului actual. Efectuând prima versiune a evaluării situației am ajuns la concluzia că această direcție de dezvoltare strategică nu oferă posibilitatea ca sistemul cultural județean să devină un segment crucial al politicii de dezvoltare regională.

Având în vedere bogăția culturală a județului și a regiunii noastre, analizând directivele politicilor de dezvoltare ale Uniunii Europene până în 2020 (care oferă șanse noi acelor zone rurale care se bazează pe creșterea inclusivă), și apreciind procesul complex de autodefinire lansat în zonă, am propus o strategie culturală a cărei viziune și practică diferă în totalitate de strategia actuală. Această strategie culturală s-a formulat pe marginea concepției și metodologiei paradigmelor politicii de dezvoltare, și urmărește scopul ca sistemul cultural județean să devină pe termen mediu segmentul integrant și important al procesului politicii de dezvoltare județene / regionale.

Toate acestea înseamnă însă că **strategia propusă de noi nu poate fi pusă în practică în modul simplu, obișnuit** (dezbateri la consiliul județean, acceptare, implementare). Acest lucru se explică prin faptul că strategia culturală care urmărește paradigma politicii de dezvoltare – pornind de la caracteristicile structurale și funcționale ale sistemului actual – propune o transformare semnificativă (o reformă) pe plan organizatoric și funcțional.

Punerea în practică implică și alți pași pe lângă decizia administrativă a consiliului. Motivul este, în mod evident, că modul actual de funcționare a cadrului instituțional nu este potrivit pentru implementarea paradigmei politicii de dezvoltare, și totodată, o versiune de strategie bazată pe îmbunătățire este mai familiară pentru actorii sistemului actual decât o strategie cu reforme profunde.

## 10.2. Proiectul de implementare

**Considerând toate cele de mai sus, propunem următoarele:**

1. În cazul în care la nivelul conducerii județului se va adopta o decizie administrativ-politică privind susținerea paradigmei politicii de dezvoltare, atunci va trebui pregătit un **Proiect de Implementare** cultural – pornind de la modelul proiectelor UE – cu sarcini, grafice de timp, parametrii organizatorico-logistice, liste de personal și responsabilități, pachete de programe și bugete clar definite, conform logicii și metodologiei proiectelor.
2. Acest Proiect de Implementare se poate inspira liber din materialul de strategie pregătit, din zeci de propuneri concrete, iar **scopul definit al Proiectului de Implementare** este reforma organizatorică și funcțională a sistemului de cultură la nivel județean pe termen mediu.
3. Structura organizatorică și modul de funcționare formate în cadrul proiectului efectuează transformarea treptată a funcționării sistemului (1) **prin programe tip model** și (2) prin **managementul procesului de transformare**.

<p><b>PRINCIPIU IMPORTANT:</b> Acest model de proiect pe lângă menținerea sistemului actual la un nivel de bază, completând treptat sistemul cu mai multe componente, în mod non-conflictual, așează ansamblul sistemului pe un alt traseu.</p>
---

## **10.3. Criterii și recomandări privind Proiectul de Implementare**

### **10.3.1. Structura organizatorică**

Pregătirea și realizarea Proiectului de Implementare presupune constituirea unui Grup Operațional de 5-8 persoane. Acest grup organizează acele programe-model care pe de o parte reformează sistemul însuși prin funcționarea lor, pe de altă parte acest grup organizează și desfășoară acele activități de management și servicii care vizează sistemul întreg (și nu doar programele și instituțiile subordonate consiliului județean).

Grupul Operațional se poate forma în cadrul instituțiilor culturale existente sau ca o structură autonomă, cu asistență tehnică externă, la nevoie. Dat fiind natura sarcinii și a scopului trebuie asigurate monitorizarea și sprijinul direct din partea președintelui.

Grupului Operativ îi trebuie alocat un organism de suport (reprezentând mai multe domenii: luare de decizii în domeniul public, operatori de cultură, operatori economici, specialiști în politici de dezvoltare, comunicare etc). Responsabilitatea organismului de suport nu va fi conducerea, ci consultanța, susținerea politico-profesională a procesului de reformă, monitorizarea procesului etc.

Grupul Operațional poate fi organizat și pe platforma Centrului Cultural Județean Harghita, și chiar dacă instituția rămâne o entitate organizatorică, iar după un an poate fi decis cadrul organizatoric final. În cazul în care Grupul Operațional este capabil să scrie Proiectul de Implementare și poate realiza sarcinile definite pe primul an, se va crea un „nucleu structural” care va preceda orice alt element al sistemului în ceea ce privește modelul și eficiența de funcționare, și ale cărui rezultate vor justifica și vor face posibil conversia tuturor elementelor sistemului (procesul inițiat cu succes va dicta calea de urmat, astfel controversele, conflictele pot fi atenuate).

Celelalte instituții conduse de către Consiliul Județean în momentul de față corespund într-o măsură foarte mică concepției și modului de funcționare al paradigmei politicii de dezvoltare. Aceste instituții pot lua în considerare următoarele soluții posibile:

În următorii ani trebuie introduse schimbări în așa fel încât activitatea lor să poată fi definită în forma „proiectelor interne” în privința conținutului de muncă, forței de muncă aferente, și a resurselor materiale. În acest caz, „proiectul intern” nu se referă la acțiuni sau evenimente individuale, ci acele domenii de activitate care pot fi definite în mod autonom. Acest lucru va permite monitorizarea utilizării bugetului, precum și stabilirea acelor elemente ale activităților curente, care pot fi asociate cu paradigma politicii de dezvoltare. În primul an de activitate Grupul Operațional va dezvolta recomandări de programe pentru instituții conform Strategiei.

De exemplu:

- o în cazul Bibliotecii: crearea serviciului de management informațiilor
- o în cazul Școlii Populare de Artă: crearea unui program de dezvoltare a talentelor

În cazul în care primul an al Proiectului de Implementare va fi de succes, acest lucru va permite chiar din primul an dezvoltarea unui model și pentru celelalte instituții, model care poate fi o bază pentru negocieri profesionale, și în același timp permite aderarea organizațională și funcțională la paradigma politicii de dezvoltare.

### **10.3.2. Pachet de sarcini pentru Grupul Operațional**

Prima sarcină a Grupului Operațional este pregătirea conținutului Proiectului de Implementare și propunerea spre acceptare. Acest Proiect include calendarul implementării strategiei culturale, precum și planul de lucru clar detaliat pentru primul an.

#### ***Elementele recomandate ale Planului de Lucru pe primul an:***

- tematizarea întregului proiect (pentru operatorii sistemului cultural, pentru locuitori și publicul mai larg). Acest lucru este important din punctul de vedere al legitimității sociale a proiectului, dar mai important este faptul că transformarea sistemului cultural conform paradigmei politicii de dezvoltare este un pas important în procesul de autodefinire al zonei care trebuie neapărat comunicat!
- Selecție dintre cele 40 de programe specifice descrise în Strategie. În primul an trebuie alese acele programe care se referă la transferul de cunoștințe, organizare, serviciu, dezvoltarea sinergiei. Acele programe care cad în sarcina Grupului Operațional sunt clar marcate, ca de exemplu: Centru de știri, Ghid de management al



evenimentelor, Funcționarea E-suprafețelor, Dezvoltare metodologii, Exemple de bune practici, Facilitare etc.

- O sarcină foarte importantă a Grupului Operațional este să organizeze în competență proprie chiar în primul an câteva programe culturale concrete care – privind modul de organizare și rezultatele obținute – pot servi ca exemple normative, arătând cum poate funcționa paradigma politicii culturale în cadrul sistemului cultural. Desigur, aici este primordială conștientizarea în interiorul sistemului. Pachetul de programe recomandat în Strategie propune o serie de astfel de oportunități.
- Nu în ultimul rând este foarte important ca în primul an să fie câte două-trei programe culturale care prezintă o noutate față de programele vechi ale sistemului, să fie o „mare lovitură”. Acest pas este foarte important pentru acceptarea socială a transformării sistemului. A se vedea propunerile în acest sens într-un document separat.
- Grupul Operațional trebuie să distribuie un model de consultare în rândul operatorilor din sistem care poate duce la creșterea numărului susținătorilor și practicanților paradigmei politicii de dezvoltare. Pentru realizarea acestui deziderat recomandăm o serie de tematici, materiale, chestionare, metode procedurale.

### **10.3.3. Program comunicațional**

Dacă se ajunge la decizia de lansare a programului politicii de dezvoltare, recomandăm organizarea unei singure tematici introductive cu angajamentul personal al președintelui Consiliului Județean. Se recomandă utilizarea mai multor forme: Interviu, Scrisori circulare trimise operatorilor instituționali și profesionali, trimiterea materialelor de dezbatere. Mesajul de bază: rolul culturii în procesul politicii de dezvoltare și în procesul de autodefinire a regiunii, întregul proces fiind lansat cu acest scop.

Restul comunicării poate cade în sarcina Grupului Operațional, dar, datorită importanței sale, prima tematizare trebuie asigurată de președinte, fiind de o importanță primordială.