



HARGITA  
KULTÚRA

HARGITA KULTÚRA

tel: 0266-372 044  
e-mail: [hargitakultura@gmail.com](mailto:hargitakultura@gmail.com)

Web: [www.ccenter.ro](http://www.ccenter.ro)  
Facebook: <https://www.facebook.com/hargita.kultura>

## HARGITA KULTÚRA HÍRLEVÉL 7. (2014)

*Szakmai program a megyei kulturális stratégia gyakorlatba ültetésére*  
Kapcsolat: [hargitakultura@gmail.com](mailto:hargitakultura@gmail.com)

### TUDÁS-TÁR

Románia Nemzeti Kulturális és Örökségvédelmi Stratégiája 2014-2020  
periódusra  
Médiakonferencia Csíkszeredában

### WEB-TÁR

Három Hegy Ifjúsági Egyesület Facebook profilja  
Virgonc tallér

### KÉP-TÁR

Székelyföld kincsei a virtuális világban

### ÉRTÉK-TÁR

Online adatbázis Erdély műemlék épületeiről

### FOGALOM-TÁR

A tömegmédiákultúrába belenevelő (oktató/nevelő) funkciója  
Társadalmi részvétel



## TUDÁS-TÁR

### Románia Nemzeti Kulturális és Örökségvédelmi Stratégiája 2014-2020 periodusra

Románia kidolgozta nemzeti kulturális stratégiáját, igazodva az Európai Unió 2014-2020 periódusra megfogalmazott kulturális stratégiájához. Áttanulmányozva a dokumentumot olyan új és innovatív irányelveket találhatunk, mint a fenntartható fejlődés, kulturális sokszínűség védelme és népszerűsítése, szinergia, amelyek a kultúra területére vonatkozóan hasznosak lehetnek a művelődési szakkemberek számára.

A stratégia a következő linken érhető el:

[http://www.cultura.ro/uploads/files/STRATEGIA\\_%20SECTORIALA\\_IN\\_DOMENIUL\\_CULTURII\\_2014-2020.pdf](http://www.cultura.ro/uploads/files/STRATEGIA_%20SECTORIALA_IN_DOMENIUL_CULTURII_2014-2020.pdf)

### Médiakonferencia Csíkszeredában!



Médiaszakértők, kutatók, oktatók, civil szervezetek, a témában érintett intézményvezetők részvételével második alkalommal szerveznek kétnapos konferenciát Csíkszeredában 2014. május 12-13-án a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat és a Sapientia EMTE MTT Kar közösen.

A konferencia témája „**A média hatása a gyermekekre és fiatalokra**” és résztvevői magyarországi és romániai szakemberek.

A médiakonferencia blogja elérhető: <http://mediahatasakonferencia.wordpress.com/>

## WEB-TÁR

A **Három Hegy Ifjúsági Egyesület** Facebook profilját ajánljuk figyelmükbe. Az ifjúsági egyesület a három település (Béta, Dobó, Vágás) évszázadokra visszanyúló jó kapcsolatára alapozva alakult meg. Az egyesület elsődleges

célja az ifjúsági élet felpezsdítése, pozitív jövőkép megfogalmazása.

A facebook profil a következő linken érhető el:

<https://www.facebook.com/háromhegy?fref=ts>





## Virgönc tallér

Példaértékűnek számító innovatív ötletet indított el Béta, Dobó és Vágás fiataljait tömörítő **Három Hegy Ifjúsági Egyesület**. A program célja a három falu kisiskolásait tanulásra és a közösségi életbe való részvételre sarkallni. A diákok tallért kapnak az iskolai jó minőségért, a templomba járásért, illetve a különböző közösségi programokban való részvételért.

Bővebb információk a programról elérhetőek:

<http://www.szekelyhon.ro/aktualis/udvarhelyszek/virgönc-taller-a-tanulj-gyujts-vasarolj>

Videó felhívás megtekinthető:

<http://www.youtube.com/watch?v=7QYeWQuvYC0>

## KÉP-TÁR

### Virtuális Székelyföld

Székelyföld kincseit bemutató honlapot ajánljuk figyelmükbe, amely Kovászna és Hargita Megye Tanácsa kezdeményezésére jött létre. A weboldal a két megye kápolnáit, kolostorait, kastélyait, kúriáit, múzeumait, népi mesterségeit, várait, templomait, utcaképeit és természeti kincseit mutatja be virtuálisan, csodálatos körpanonárámás képek segítségével.

A weboldal elérhető a következő linken:

<http://virtualisszekelyfold.ro/index2.html>



## ÉRTÉK-TÁR

### Online adatbázis Erdély műemlék épületeiről



A **Hereditatum** civil kezdeményezés blogját ajánljuk figyelmébe, amely mögött az épített örökség védelmével foglalkozó szakemberek sorakoznak fel, valamint a Keöpeczi Sebestyén József Műemlékvédő Társaság. A weboldalon erdélyi műemlékek sokasága található meg. Ezek közül az erdélyi unitárius műemlék épületek adatbázisát emeljük ki.

Az adatbázis a következő linken érhető el:

<http://hereditatum.blogspot.ro/2014/04/unitarius-muemlek-epuletek-erdelyben.html?m=1>

<http://www.transylvania-authentica.ro/>



## FOGALOM-TÁR

### **Mass-média(7): A tömegmédiába belenevelő (oktató/nevelő) funkciója**

A társadalom tagjai beleszületnek egy társadalmi-kulturális környezetbe, és már zsenge gyermekkoruktól kezdve kezdik megtanulni azokat az értékeket, viselkedési normákat, szabályokat, amelyek szerint a közösség tagjai véleményeket fogalmaznak meg a világról, illetve amelyek által megszervezik életüket. Ezt a folyamatot **enkulturáció**nak, a kultúrába való belenevelődésnek nevezzük. Az enkulturáció legfontosabb helyszíne a család, ide sorolható ugyanakkor az a társadalmi környezet, amely a gyermekekre hatást gyakorol a családi környezeten kívül: rokonok, közeli barátok, ismerősök köre. Vannak ennek a folyamatnak intézményesült formái is: iskola, egyház.

Ezek mellé az enkulturációs tényezők mellé napjainkban felsorakozott a tömegmédiá is, és egyre nagyobb hangsúlyt kap a társadalom tagjainak “nevelésében”, a kulturális értékeknek, a mentalitás modelljeinek, a viselkedésbeli normáknak a kialakításában. A

média által akár új viselkedési minták is közvetítődnek, melyeket a társadalom tagjai a média által ismernek meg. Ugyanitt megteremtődnek a közös értékekkel való azonosulás alkalmai is.

A média a fentiek által ráfelel az egyének és közösségek azon igényére, hogy a tömegmédiá forgalmazza és építse azokat a közös értékeket, amelyeket a közösség tagjai magukénak vallanak. Természetesen ezek a közvetített értékek nem mindenki részéről találnak azonos mértékben elfogadásra. Vannak a tömegmédiának olyan műfajai, szereplői, megjelenítései, amelyek nem mindenki számára modellértékűek. Meg kell itt jegyezni ugyanakkor azt is, hogy a normaszegések, a deviáns esetek bemutatása (amelyekkel oly gyakran találkozunk napjaink médiájában) is rendelkezik a normák erősítésének funkciójával (bűntények, devianciák: alkoholizmus, agresszió, drogozás stb.). Az ilyen esetek, tények ugyanis szembesítik a fogyasztókat az eltérésekkel, ugyanakkor lehetőséget nyújtanak a közösségi megítélésekre. Ezeknek pedig indirekt módon szintén normaerősítő szerepük van.

Vannak kimondottan a szocializációt, az enkulturációt elősegítő műsorok, amelyek direkt módon töltik be a fent vázolt szerepkört. Ilyenek az oktatóműsorok, az ismeretterjesztő műsorok, vagy a kimondottan nevelő szándékú gyermekműsorok.

Összegzésként azt mondhatjuk, hogy a média általi érték közvetítés hozzájárul a társadalom stabilitásához, valamint a kultúra szerkezetének hosszú távú fenntartásához. Azáltal, hogy módot ad különböző viselkedési modellek megismerésére, a társadalmi szerepek egyfajta szimbolikus tárát is nyújtja a fogyasztóknak, és lehetővé teszi a választást a felkínált szerepmo dellek között. A média így egy olyan szerepet tölt be, amely egyszerre érték megőrző és értékek megújítója is.

### **Vidékfejlesztés (7): Társadalmi részvétel**

A társadalmi részvétel fogalma szoros kapcsolatban áll a részvétel demokráciával. A részvétel demokrácia azon alapul, hogy a különböző döntési folyamatokba ne csak azok a személyek és intézmények kapcsolódjanak be, amelyek a döntés meghozatalára jogosultak, hanem a társadalom más szereplői is részt vehessenek a döntések előkészítésében. Mivel ilyen esetben a közösségeknek joga és lehetősége van befolyásolni a hatalmon lévők döntéseit, ezért a közösség hatalommal való felruházásáról beszélhetünk.

A társadalmi részvétel jelentősége a helyi fejlesztési kérdésekben nem lehet vita tárgya. Mivel a rendszerváltás előtti időszakban a döntések a társadalmi részvétel teljes fokú mellőzésével születtek meg, az azóta eltelt több mint két évtized is csak részleges eredményeket tud felmutatni a társadalmi részvétel kiépítése terén.

A társadalmi részvétel kiépítésének és működtetésének több módozata is van:

1. **Informálás:** már térségünkben is egyre nagyobb szerepet kap a társadalom minél szélesebb körű informálásának szükségessége. Ennek célja, hogy lehetőleg minél több olyan személy, szervezet, intézmény információhoz jusson annak érdekében, hogy egy adott kérdéssel kapcsolatban esetlegesen véleményt tudjon nyilvánítani.
2. **Konzultáció:** a konzultáció célja, hogy a kiadott információk alapján visszajelzések szülessenek és ezek eljussanak az információ kibocsájtójához. Ugyanakkor fontos aspektus, hogy értesíteni kell a társadalmat arról is, hogy az általa beküldött visszajelzések milyen hatással voltak a végleges döntéshozatalra.
3. **Bevonás:** A bevonás azt jelenti, hogy az érdekeltek a fejlesztőkkel közvetlenül dolgoznak a projekt során. Ennek eredményeképpen a különböző vélemények és meglátások, már a döntések előkészítésének fázisaiba is beépülnek.
4. **Együttműködés:** az érdeklődők már a kezdeti fázisban partnerként kapcsolódnak be az egyes fejlesztési folyamatok kitalálásába. Ennek értelmében az érdeklődők maguk is tehetnek olyan javaslatokat és véleményeket, amelyek az eljövendő fejlesztési folyamatok alap gondolatai lesznek.
5. **Felhatalmazás:** a felhatalmazás a társadalmi részvétel azon speciális formája, amikor a döntések meghozatalában a döntés a társadalom kezébe kerül. Ilyen esetekben a szereplők véleménye az, ami teljes mértékben mérvadó.