



### HARGITA KULTÚRA HÍRLEVÉL 20. (2015)

*Szakmai program a megyei kulturális stratégia gyakorlatba ültetésére  
Kapcsolat: [hargitakultura@gmail.com](mailto:hargitakultura@gmail.com)*

#### **MUNKACSOPORT HÍREK-TÁR**

Mezőgazdaság és környezetvédelem a Hegyvidéken című konferencián vettünk részt

Kerekasztal a felnőttoktatás népszerűsítéséért

Folyamatban a kultúrházakról szóló felmérésünk

Részt vettünk egy diplomás fiatalok integrációjáról szóló műhelykonferencián

#### **JÓ GYAKORLATOK-TÁR**

A hagyományos székely ruha felújítását szorgalmazzák varrótanfolyammal

A közösség mint megtartó erő

#### **KÖNYV-TÁR**

Közel negyvenezen olvasták Kányádit

#### **FOGALOM-TÁR**

Neveléstudományi tanulmánykötetet ajánlunk

## MUNKACSOPORT HÍREK-TÁR

### **Mezőgazdaság és környezetvédelem a Hegyvidéken című konferencián vettünk részt**

A hegyvidéki kaszálók, fás gyepterületek helyzetéről tartottak konferenciát 2015 február 27-én Csíksomlyón a PACINFO projekt keretében. A jelenlévők a hegyvidéki gyepterületek fajgazdasága és az ottani mezőgazdaság, természetvédelem mellett, az ezen a területekhez kapcsolódó vidékfejlesztési lehetőségekről és folyamatokról is tájékozódhattak.

A Hargita Kultúra Munkacsoport részéről Ferencz Angéla vett részt a konferencián. Előadásában kifejtette, hogy egyre több helyi közösség fedezi fel a településmarketing fontosságát. Specifikus történelmi, földrajzi, kulturális értékekre építve próbálják magukat meg- és újradefiniálni a helyi közösségek. Olyan elemekre építenek, amelyek megkülönböztetik őket, amelyek kiemelik őket a többiek sorából. Példaként említette a helyi hagyományokra, specifikus lehetőségekre épített rendezvényeket (madéfalni hagyományfesztivál, hidegségi puliszkafesztivál, csíkszépvízi Szent László Napok, stb.)

A konferenciáról bővebben olvashatnak a következő linken:

<http://szekelyhon.ro/aktualis/csikszek/videkfejlesztes-hegyvidek-kornyezetvedelem>

### **Kerekasztal a felnőttoktatás népszerűsítéséért**



Munkacsoportunk részt vett azon a tárgyaláson, amelyen felnőttképzésben érdekelt Hargita megyei intézmények képviselői tanácskoztak. Február 25-én a csíkszeredai Apáczai Csere János Pedagógusok Házában többek között a Romániai Magyar Pedagógusok Szövetsége, a csíksomlyói KALOT, a Soros Oktatási Központ, a Hargita Megyei Művészeti Népiskola és a Pro Education Alapítvány képviselői arról értekeztek, hogy a felnőttképzés terén összefogásra, együttműködésre van szükség. A résztvevő felek a felnőttképzés és az élethosszig való tanulás népszerűsítését tűzték ki célul. A tanácskozáson egy projekt kidolgozásában egyeztek meg, amely 2 éves időtartamú, amely magába foglalja a felnőttoktatás terén mutatkozó igények feltárását és a felnőttképzési tanfolyamok népszerűsítését szorgalmazó marketing kampányt.

## Folyamatban a kultúrházakról szóló felmérésünk

A tavalyi évhez hasonlóan a Hargita Kultúra Munkacsoport idén is felmérést végez Hargita megye kultúrházairól. Február 18-án kiküldött elektronikus adatlapjainkat az önkormányzatok fele küldte vissza. Közreműködésüket köszönjük. Ezúton is kérjük azokat a polgármestereket, akiknek önkormányzatai nem juttatták vissza az adatlapot, hogy ösztönözzék

az illetékeseket, hogy a kérdőíveket pontosan és részletesen kitöltsék. Évről évre végzett kutatásaink mellett, hogy rávilágítanak, hogy miként sikerül az épületeket karbantartani és hasznosítani, illetve értesülünk általuk a helyi igényekről, abban is segítenek, hogy a személyzeti változásokat is követni tudjuk.

A kérdőíveket az alábbi címen is megtalálják és kitölthetik:

[https://docs.google.com/forms/d/1nec0z0dGoEGwYh8PVBhdZvuyTQtOZeZH0eLTEYL70ks/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/1nec0z0dGoEGwYh8PVBhdZvuyTQtOZeZH0eLTEYL70ks/viewform?usp=send_form)



## Részt vettünk egy diplomás fiatalok integrációjáról szóló műhelykonferencián



Diplomás fiatalok térségi munkaerőpiaci integrációja témakörben szervezett műhelymegbeszélést a Sapientia EMTE Társadalomtudományi Karának oktatóiból álló munkacsoport február 23-án a csíkszeredai egyetemen. A műhelykonferencia az ebben a témakörben indított csoportos DOMUS kutatási programhoz kapcsolódott. Az említett munkacsoport esettanulmányok és mélyinterjúk mód-

szerével vizsgálja a térségben bekövetkezett sikeres munkaerőpiaci integrációs eseteket. Amint elhangzott a poszt szocialista országokban problematikus az egyetemet végzett diplomás fiatalok elhelyezkedése. Mivel a felsőfokú végzettséggel rendelkező fiatalok szakmai-társadalmi integrálódása a vidéki térségek versenyképességének egyik kulcsfontosságú feltétele és hosszú távon a térségi elit termelődésének kérdése is, jobban oda kellene figyelni a mutatkozó gondokra.

Elhangzott, hogy változóban a munkaparadigma, figyelembe kell venni a „kreatív osztály” megjelenését. Az Egyesült Államokban a „kreatív osztály” jelenleg a munkaerőpiac egyharmadát teszik ki. Nálunk egyelőre csak a civil szférában, a médiában, a szoftverkészítő cégeknél és a művészetek terén lehet találkozni hasonló innovatív, kreatív munkahelyekkel.

További képek a műhelykonferenciáról megtekinthetők az alábbi linken:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100008239715961&fref=ts>

## JÓ GYAKORLATOK-TÁR

### A hagyományos székely ruha felújítását szorgalmazzák varrótanfolyammal



A Felcsík Kistérségi Társulás és a Csíkdánfalvi Nőszervezet viselet varrótanfolyamot indít Csíkdánfalván. A tanfolyamra várják mindazok jelentkezését helyi szinten, illetve a szomszédos településekről, akik szeretnék elsajátítani a viseletvarrás mikéntjét. Az oktatás heti egy alkalmas találkozót igényel, a részvétel díjmentes. A helyek

száma korlátozott. Jelentkezni 2015. március 4.-ig a 0746-030608-as telefonszámon lehet.

Leegyszerűsödött a székely viselet, főként piros-fekete ruhákat használjuk, holott sokkal több színt használtak ősünk. Több fajta hímzés varrás is létezett, ezeknek a megismerését és hiteles felújítását szorgalmazzák a varrótanfolyamon, ösztönöznék, hogy újítsuk fel e gazdag hagyatéket.

<https://www.facebook.com/Felcsik.Kisterseg?fref=nf>

### A közösség mint megtartó erő

Ezzel a címmel írtak ki szociológiai kreativitásvetélyt középiskolásoknak. Kérlik a diákokat, hogy esszé, fotóriport és kisfilm formájában számol-janak be olyan közösségi kezdeményezésről (vallási, művészeti, környezetvédelmi, hagyományőrzési projektről) amelyekben részt vesznek, és amelyeknek aktív tagjaiként





elmondhatják, hogy az életük gazdagabbá, érdekesebbé, színesebbé vált.

Érdekes kezdeményezés, hiszen egyfelől a térségben zajló eseményekről kapnak visszajelzéseket, másfelől a pályázat által felfedezhetnek olyan fiatalokat, akik kreatívak otthonosan használják a fényképezőgépet vagy a kamerát, illetve otthonosan mozognak az esszé műfajában.

Bővebb részleteket megtalálnak az alábbi címen:

<https://kreativitasverseny.wordpress.com/>

## KÖNYV-TÁR

### Közel negyvenezen olvasták Kányádit

Összesen 12 ország 177 településén 39.698-an szólaltattuk meg 2015. február 17-én Kányádi Sándor műveit az idej, immár hetedik alkalommal megszervezett nemzetközi felolvasó-maratonon.

Sikeres a mozgalom, szerte a világban nagyon sok helyen olvastak együtt. Igazolta, hogy a könyvtárak nemcsak a könyvkölcsönzéssel és kötetek szakszerű tárolásával kell foglalkozzanak, hanem bátorítaniuk kell a közös olvasást.



hanem bátorítaniuk kell a közös olvasást.

Székelyföld számos településén át a szórványvidékig, Erdélyben Csíkszeredában és Székelyudvarhelyen át Máramarosig, Bukaresttől Budapestig, Kárpátaljától Vajdaságig, Felvidéken Belgiumon át Londonig és Dublinig, Svájcban, Németországban és Svédországban olvastak fel a székelyföldi költőtől. Az óceánon túl is megszólalhattak Kányádi versei, az Amerikai Egyesült Államokban és Dél-Afrikában is. Az országhatárokon átívelő maratoni felolvasás fő szervezője idén is a csíkszeredai Kájoni János Megyei Könyvtár volt, Hargita Megye Tanácsával együttműködésben.

A megyei könyvtár kimutatását megtalálják itt:

<http://konyvtar.hargitamegye.ro/hu/nd/219/kozel-40-000-felolvaso-12-orszag-177-telepulesen--a-kanyadi-sandor-felolvasomaraton-beszamoloja>



### **Kreatív gazdaság és kreatív osztály**

Ha már a diplomás fiatalok munkkerőpiaci integrációjáról szóló kerekasztal beszélgetésen elhangzottak a kreatív gazdaság és a kreatív osztály fogalmak az alábbiakban ezek kifejtésével foglalkozunk. Ságvári Bence ír részletesen a kreatív gazdaság elméletéről:

**A kreatív gazdaság:** szellemi tulajdonon alapuló, „alkotásközpontú” megközelítése elsőként talán Robert Reich, Bill Clinton korábbi munkaügyi miniszterének nevéhez köthető. (Reich, 1991) Elméletének lényege az volt, hogy a profit már nem a nagy szériaszámokban keresendő, hanem a szükségletekre adott válaszok folyamatos keresésében és kutatásában. Ez az, amit a piac valójában értékel. A jelenség a munkaerő átalakulásával jár együtt: előtérbe kerülnek a problémamegoldásra, problémák meghatározására specializálódott információ-brókerek, az ún. szimbólumanalisták (symbolic analysts). Reich 10 évvel később újabb könyvet írt az 'új gazdaságról'. Továbbvitte azt a gondolatmenetét, amely az innovációt helyezte a középpontba, mint a versenyképesség elsődleges meghatározóját. Az innovátoroknak éleslátónak és kreatívnek kell lenniük abban az új gazdasági rendben, ahol az ötletek jelentik magát a „pénzt”, míg az információs technológiák a „bank”, amely ezeket globális méretekben mozgatja. (Reich, 2001)

**Kreatív osztály:** Richard Florida alaptétele, hogy napjaink (amerikai) gazdasága alapvetően már kreatív gazdaság.(Florida, 2002:44) Ez nem más, mint a tudásalapú gazdaság talaján létrejött új struktúra, amely – a sokak által az új világ egyik „felkent” gazdasági szakértőjének tartott – Peter Druckerrövid meghatározása szerint az a forma, ahol az alapvető gazdasági erőforrás, avagy a termelés eszköze már nem a tőke, a természeti erőforrások, vagy éppen a munka (annak klasszikus értelmében), hanem a tudás. A kreatív kor létrejöttének gyökerei az 1940–1950-es évekbe nyúlnak vissza, arra az időszakra, amikor a „szervezetek kora”, azaz a ipari tömegtermelés időszaka elérte saját kreativitásának korlátait. Florida szerint ebből a tudásból táplálkozik a kreativitás, amelynek lényege, hogy hasznos, új formákat hoz létre. A tudás és az információ jelentik az eszközt és a nyersanyagát a kreativitásnak, amelynek végterméke maga az innováció. Látható, hogy ez a fajtameghatározása a kreativitásnak, a kreatív gazdaságnak jóval szélesebb alapokról indul, azaz korántsem a kultúrát helyezi a középpontba, hanem a tudás felhasználásával létrehozott új jelentéseket. Florida gondolatmenetében elsősorban nem magukra a kreatív tevékenységekre koncentrál, hanem azokkal az emberekkel (foglalkozási csoportokkal), akik a kreatív tevékenységeket végzik. Az így létrejövő kreatív osztály tagjainak számát az Amerikai Egyesült Államokban 38 millió főre teszi, ami a foglalkoztatottak 30 százalékát jelenti. A

kreatív osztály központi magját igen tágan értelmezi: a tudományokban, az építészetben, a formatervezésben (dizájn), az oktatásban, a művészetek, a zene- és szórakoztatóipar területén dolgozók tartoznak ide. Ők azok, akiknek gazdasági szerepe az „új gondolatok, új technológiák, és/vagy új kreatív tartalmak létrehozása.” (Florida, 2002:8)

Ságvári Bence tanulmányát a <http://mek.oszk.hu/06500/06544/06544.pdf> címen találják meg.